BARÇA

Revista oficial FC Barcelona • Diciembre 2003
Nº 6 • 3 Euros



La voz del club

LOS REYES DEL 2004

EN EL

FCBARCELONA

FCB



FCB
Coca-Cola
Marca Reg.
La Beguda Oficial del Barça
Coca-Cola y la curva dinámica son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

EDITORIAL



Un Gran Reto para construir el mejor Club deportivo del mundo



Apreciados barcelonistas,
Apreciadas barcelonistas,

Me complace dirigirme a todos vosotros para, coincidiendo con las fiestas de Navidad, trasmitiros mis mejores deseos para el Año 2004.

Por primera vez, tengo la oportunidad de dirigirme a vosotros como presidente del FC Barcelona en estas fechas tan señaladas. Quiero trasladaros los mejores deseos de salud, felicidad, paz y concordia para vosotros y para vuestros familiares y amigos. Lo hago en mi nombre, en el de mis compañeros de Junta Directiva y nombre de todos aquellos que tenemos la oportunidad de trabajar día a día en el Club.

Trabajamos juntos con la confianza de contar con el respaldo de un colectivo que ama a su Club y que se siente comprometido con los valores de civismo, catalanismo y universalidad que representamos y hemos representado a lo largo de más de 104 años de historia.

Nos encontramos en un momento decisivo para el futuro de nuestro Club. Para mantenernos en la elite del fútbol profesional necesitaremos ser aún más grandes. Pretendemos crecer en Catalunya y en el mundo sin perder nuestra identidad. Proponemos un Gran Reto: que este ser del Barça se traduzca en un ser socio del Barça.

Desde el Club, trabajamos con toda la intensidad y ponemos toda la imaginación de que somos capaces para hacer un carnet de socio más atractivo y con más ventajas. En esta revista encontraréis todos los detalles.

Asimismo, y más allá de las oportunidades que el nuevo carnet os ofrecerá, lo que proponemos al barcelonismo es un reto colectivo: ser más grandes para ser más fuertes y más libres.



La fuerza del Barça siempre ha estado en su gente. Sus socios y aficionados son quienes han hecho grande al Club. Es el momento de unirnos en un Gran Reto y un gran sueño: que todos los barcelonistas sean socios del FC Barcelona.

Es el reto y el sueño que tenemos ante este futuro inmediato que deseo pleno de éxitos a todos vosotros.

Felices Navidades y feliz año nuevo,

Joan Laporta - ***Presidente del FC Barcelona***

BARÇA

Edita: Futbol Club Barcelona - Av. Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona - Tel. 902.1899.00 - Fax 93.411.22.19 - **Dirección electrónica:** revista@fcbarcelona.com - **Director:** Jordi Badia - **Subdirector:** Toni Ruiz - **Redactor Jefe:** David Saura - **Coordinación Editorial:** Departamento de Comunicación del FC Barcelona y Francesc Perearnau - **Colaboraciones especiales:** Josep Miquel Terés, Xavier Catalán, Andrea Balducci, Xavier Muñoz, Oriol Domènech, Joan Josep Pallàs, Joan Poquí, Eduardo Polo, Manuel Segura, Conxita Roura, Fernando Polo y Jaume Capdevila **Diseño:** Joan Lanuza - **Infografía:** Vanessa Mauri - **Producción**: Hèctor Coca y Miquel Pellicer - **Fotografía:** Pep Morata, Rafael Villalgordo y Archivo Mundo Deportivo - **Publicidad:** FC Barcelona **Departamento Comercial y de Marketing:** 93.496.36.72 **Impressión:** Rotographik, SA - **Depósito legal:** B-15561-03



SUMARIO

SERVICIOS

1 SEU SOCIAL
Av. Arístides Maillol, s/n 08028 BARCELONA
Teléfono: 902.1899.00
Fax: 93.411.22.19
www.fcbarcelona.com

2 OFICINA D'ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
E-mail: oab@fcbarcelona.com
Fax: 93/496 58 25
Accesos 7 y 9
HORARIOS: De lunes a sábado: 9 a 21 h.
Días de partido: desde 2 horas antes del partido

3 MUSEU FC BARCELONA - PRESIDENT NÚÑEZ
E-mail: museu@fcbarcelona.es
Fax: 93/496 37 39
Accesos 7 y 9
HORARIOS: De lunes a sábado: 10 a 18'30 h.
Domingo y festivos: 10 a 14 h.

4 FCBOTIGA MEGASTORE
E-mail: botiga@fcbarcelona.com
Teléfono: 93 490 68 43
Fax: 93 490 69 26
Accesos 7 y 9
HORARIOS: De lunes a sábado: 10 a 19h.
Domingo y festivos: 10'30 a 14'30 h.

5 TAQUILLAS
E-mail: taquilles@fcbarcelona.es
Fax: 93 496 37 01
Acceso 14
HORARIOS:De lunes a jueves: 9 a 13'30 y de 15'30 a 18h.Viernes: de 9 a 14'30h. Sábado: de 9 a 13'30 h. (en partidos jugados en nuestro Estadio el fin de semana)

6 PISTA DE HIELO
E-mail: pistadegel@fcbarcelona.es
Acceso 9
HORARIOS: De lunes a viernes: de 10 a 14 h. y de 16 a 18h (lunes) de 16 a 19'30h. (de martes a jueves) de 16 a 20 h. (viernes). Sábado: de 10'30 a 13'45h. y de 16'30 a 20'45h. Domingo y festivos: de 10'30 a 13'45 y de 16'30 a 20'45h.

7 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN BARCELONISTA
E-mail: maneltomas@fcbarcelona.es
Accesos 7 y 9
De lunes a jueves: de 10 a 14h. y de 16 a 18'30h.
Viernes: de 10 a 15 h.



VIAJAMOS CON EL EQUIPO

Dicen que un equipo de fútbol es, o debería ser, como una gran familia y realmente es así cómo se vive el ambiente en un viaje y en una concentración

Recordad traer el pasaporte y los extracomunitarios, la tarjeta de residencia. Todos vestidos con el chándal oficial del equipo menos el 'staff', que irá en traje oficial. Y, sobre todo, puntualidad, el autocar sale del estadio a las 9.30 en punto. Hasta mañana".

Avisos como éste se repiten decenas de veces a lo largo de una temporada. El delegado del equipo, Carlos Naval, recuerda a todos los integrantes de la plantilla del primer equipo del FC Barcelona las consignas indispensables antes de un desplazamiento. Una rutina que forma parte de la profesión y a la que los jugadores se han habituado con resignación.

Mucha rutina

Aunque parezca todo lo contrario, los desplazamientos, las concentraciones en un hotel y los viajes son quizás la parte menos agradecida de la vida de un futbolista profesional. Durante una temporada, el primer equipo realiza una media de 35 viajes contando partidos oficiales y amistosos y el doble de concentraciones. Cabe recordar que el equipo también se concentra en un hotel en los partidos de casa. Así pues, los hoteles se convierten en una segunda residencia para los jugadores, una segunda residencia no escogida sino obligada. Dicen que un equipo de fútbol es, o debería ser, como una gran familia y realmente es así cómo se vive el ambiente en un viaje y en una concentración.

El día del desplazamiento todos suelen llegar con puntualidad al Camp Nou. Bueno, no todos. Como en cualquier familia, a veces hay alguno a quien se le han pegado las sábanas y suda tinta para estar a la hora. Al entrar en el autocar, el 'dormilón' será recib





VIAJAMOS CON EL EQUIPO



ido con una sonora ovación por parte de sus compañeros. Este aplauso no es más que una manifestación de agradecimiento, ya que el impuntual no se escapará de la correspondiente multa que luego servirá para sufragar una cena al resto de jugadores. Aquí empieza el camino de una concentración, camino de coger el vuelo que lleve al equipo a la ciudad de turno.

Dispersos en la terminal

Una vez en el aeropuerto y después de haber recogido las tarjetas de embarque, el grupo se dispersa en la inmensidad de la terminal. Algunos aprovechan para comprar algo que leer, otros se conectan al teléfono o al reproductor de CD´s portátil y otros departen con los periodistas y aficionados que acompañan a la expedición. "Xavi, mañana tenemos que ganar como sea", "No podemos fallar". Los seguidores aprovechan éste rato de espera para acercarse a sus ídolos e insuflarles ánimos para el día siguiente. Pero el partido todavía queda muy lejos. Los jugadores aún no tienen el encuentro en mente. Quedan todavía muchas horas y, en estos momentos, lo más importante es distraerse un poco e intentar descansar durante el trayecto.

Expectación en el hotel

Una vez llegados al destino esta peculiar 'familia' se agrupa de nuevo en busca del autocar que les ha de llevar hasta el hotel. Y, de nuevo, el comentario que nunca falta: "Estamos todos? Carlos cuenta a ver si falta alguien". Efectivamente siempre hay alguien que se ha quedado atrapado en el aeropuerto firmando autógrafos o posando para los aficionados del lugar. "Sólo falta Ronaldinho, Ahí está, haciéndose una foto con el chico de la bufanda. Cuando suba ya nos podemos ir", se comenta desde dentro del autocar.

En la puerta del hotel un grupo de aficionados da siempre una cálida bienvenida a los jugadores. Este grupo suele ser más o menos numeroso, dependiendo de la ciudad, pero todos los que allí se concentran dan muestras siempre de un entusiasmo contagioso. Los jugadores siempre intentan corresponder con saludos y sonrisas, pero después del viaje lo que más les apetece es llegar a la habitación y poder descansar un rato antes de la cena.

¡A la mesa!

Es entonces cuando se vive otro de los momentos más familiares; el grupo reunido alrededor de una mesa. Con puntualidad británica todos los jugadores y miembros del 'staff' hacen su aparición en el comedor para degustar un menú equilibrado pero no exento de algunas de las exquisiteces del lugar. En Galicia nunca falta algo de marisco, en Andalucía un poco de pescadito frito y en Valencia, un buen plato de paella.

Los jugadores ocupan distintas mesas y los técnicos y 'staff' auxiliar -fisioterapeutas, delegado, médico, jefe de prensa, responsables de material...- se sientan en una sola que preside el comedor. Aquí la liturgia particular del grupo se hace muy evidente. Primero son los jugadores los que se acercan al buffet para servirse. Una vez servidos, el resto del grupo se levanta para escoger su menú. Es, sin duda, el mejor momento del día. Los comensales, relajados, comentan las anécdotas del día entre risas. En cada mesa se escucha una historia distinta, a cual más divertida, y las carcajadas resuenan por todo el comedor ante la mirada incrédula de los camareros.





















VIAJAMOS CON EL EQUIPO



La concentración, al minuto

Al finalizar el capitán del equipo se acerca a la mesa de los entrenadores para recibir las instrucciones del día siguiente: "9.30 Despertar. 10.00 Desayuno. Luego paseo y a las 12.30 la charla táctica. Buenas noches chicos, hasta mañana. ¡Ah!, y a las 11.00 de la noche todo el mundo en su habitación".

El programa del día de partido no suele variar mucho. La jornada sirve para que los jugadores empiecen a preparar mentalmente la cita. Leen la prensa del día, comentan las novedades, se reúnen con el entrenador y después la comida en la que el menú ya será mucho más ligero -ensaladas, carne a la plancha y un poco de pasta- indispensable para preparar el encuentro. El doctor es el que se encarga de supervisar la configuración definitiva del menú, un tema muy importante en la vida del deportista de élite.

Llega el partido

Así transcurren las horas previas al inicio del partido. Una vez en el estadio, el ambiente plácido y relajado del hotel ya es historia. En su lugar, el vestuario vive momentos de tensión y de concentración. Es el momento de vestirse de corto. A medida que se acerca el inicio del encuentro, aumenta progresivamente el ritual previo de cada jugador para prepararse mentalmente para el partido. Los jugadores centran todos sus sentidos en el encuentro. El equipo auxiliar, cada uno en su función, trabajan para ellos con el único objetivo de regresar a Barcelona con una victoria. Con ella, la vuelta es más agradable.





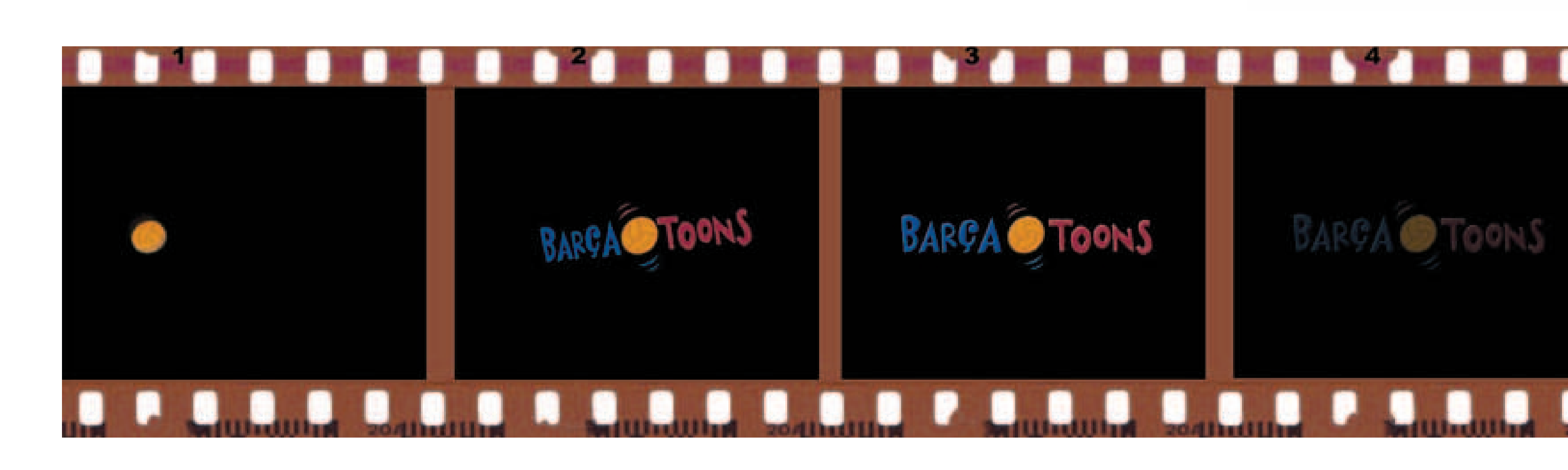




fuji
FUJIFILM
FCB
FUJIFILM
Proveedor Oficial del Barça
www.fujifilm.es

En muy poco tiempo, los divertidos Barça Toons, un ejemplo de deportividad, se han incorporado al día a día de todos los culés

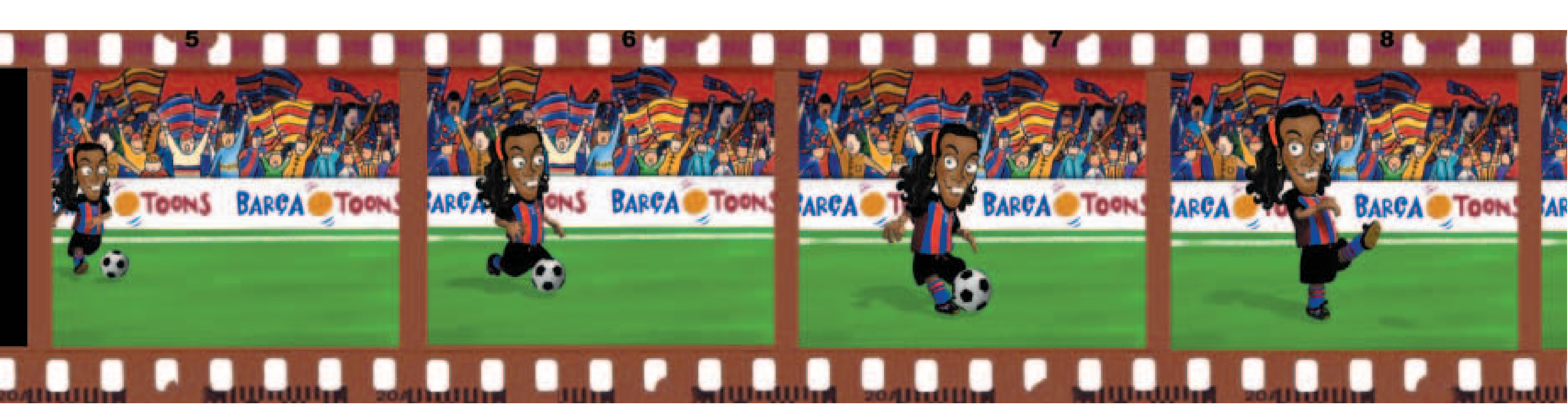
UN BARÇA MUY ANIMADO





BARÇA TOONS

©FCBARCELONA 2003 created by MUF anin



Han sido el otro fichaje estelar de la temporada. Con su imagen alegre y divertida, los Barça Toons se han incorporado al día a día de los aficionados azulgrana y se han ganado el corazón de los más jóvenes. Siempre están alegres, son disciplinados, activos, agradables, inteligentes y, sobre todo, muy culés. Ya los hemos visto bailando, entrenándose, conduciendo coches, subidos en una escoba, en autobús, jugando a fútbol y marcando goles. Y es que, por encima de todo, son buenos deportistas con una alta consideración del 'fair play'.



El estreno del Gamper

La primera vez que los Barça Toons vieron la luz fue en el pasado Trofeo Joan Gamper. La idea inicial fue ofrecer un elemento diferente, divertido y novedoso, que completara la tradicional presentación de jugadores al inicio de la pretemporada. En poco tiempo, la idea empezó a rodar y el equipo de MUF Animació, la empresa encargada de ejecutar el encargo, se puso a trabajar sin descanso. Más de mes y medio de trabajo ininterrumpido de ocho personas, con jornadas maratonianas de quince horas diarias. Tenían que arrancar de cero para realizar un vídeo de más de tres minutos y medio. Un gran reto. Gemma Larrégola, directora de MUF Animació, recuerda que era necesario empezar de la nada para conseguir unos personajes con vida propia: “Primero teníamos que crear la historia que queríamos explicar, pero después quedaba lo que más esfuezo requería: dibujar y diseñar todos los personajes que aparecen”. Por lo tanto, con fotografías de todos los representantes de la plantilla del primer equipo, empezaron a personalizarse los integrantes de los Barça Toons. Sin duda, fue el paso más laborioso.
Ahora ya es otra cosa. Todos los personajes ya están caracterizados y, por lo tanto, el proceso de creación de las historias posteriores es mucho más rápido. Sólo es necesario estar pendiente de los cambios de 'look' de nuestros 'cracks' para realizar las oportunas modificaciones a los 'toons', que llevan de cabeza a los dibujantes. Y es que las colas, los pendientes y los cambios de peinado son habituales entre nuestros jugadores y, por lo tanto, también entre los Barça Toons.

La técnica: combinación de 2 y 3D

Los Barça Toons no son unos dibujos animados normales. Su aspecto es diferente al resto. Partiendo de la caricatura de cada jugador o técnico, su rostro está realizado en dos dimensiones, mientras que el resto del cuerpo es de tres dimensiones. “A primera vista, puede parecer un poco grotesco, pero esta creación, buscada de manera expresa, le da un tono más informal, fresco e imperfecto”, comenta Gemma Larrégola. Con esta técnica, los Barça Toons se alejan un poco de la estética más habitual de los dibujos animados y, además, les da un rasgo más caracterísitico que, a la vez, les hace familiares para un abanico de público más amplio.

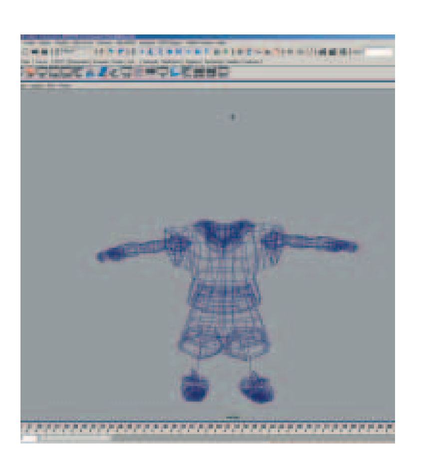


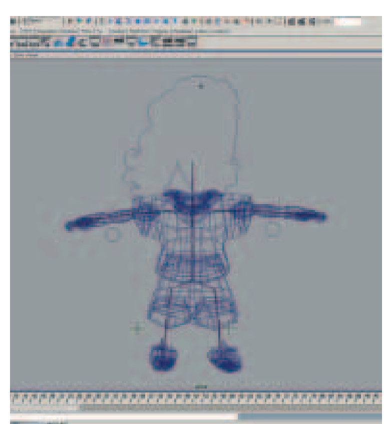


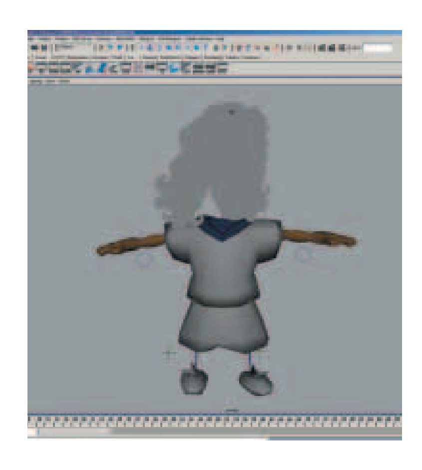


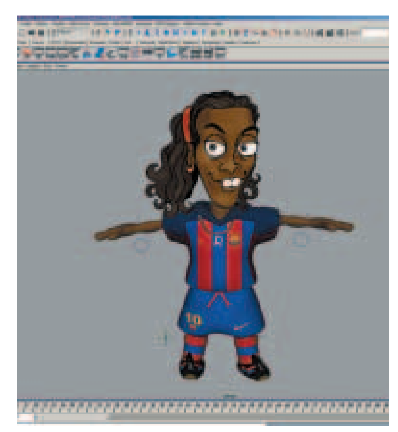
Un equipo muy joven

Los autores de los Barça Toons son los miembros de la empresa MUF Animació, que con poco más de un año de vida se han hecho un hueco en el mundo de la animación en Catalunya. Gemma Larrègola es la directora de una compañía que está integrada por un equipo de siete personas más con edades muy jóvenes, que oscilan entre los 25 y los 29 años. Se trata de José Mas, Pedro Masa, Isaak Fernández, Isabel Castro, Ricardo Moyano, Edgar Ramírez y Alina Cazes. Procedentes de diversas comunidades de España y de países extranjeros, como Brasil y Argentina, estos jóvenes animadores tienen como punto en común la participación en un Máster de Producción Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona.





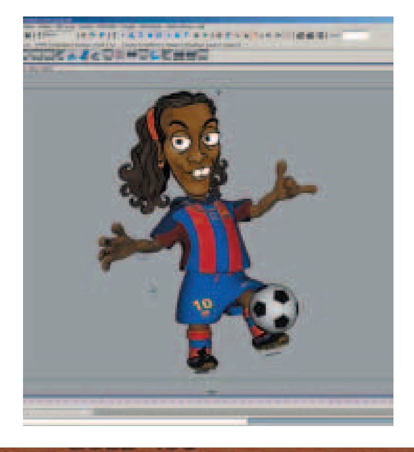


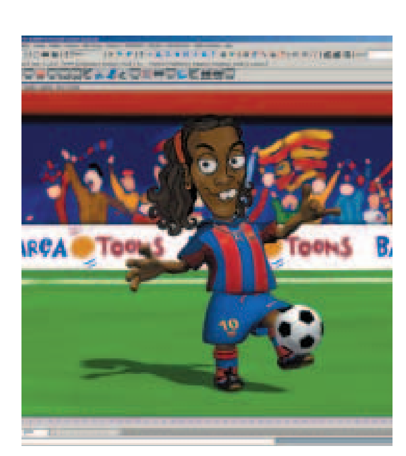




El rostro está en dos dimensiones y el cuerpo, en tres

Otra virtud de los Barça Toons es su rapidez para explicar historias. A diferencia de los dibujos animados tradicionales, los 'toons' están siempre pendientes de la actualidad y las novedades del equipo. El proceso de producción de MUF Animació permite trabajar con un concepto clave en este ámbito como es la inmediatez, "en un mercado que no lo es en absoluto", explica la directora de MUF Animació. Esto permite que los protagonistas de nuestra historia siempre estén









El proceso de creación de los dibujos animados Barça Toons empieza con el planteamiento de los personajes y la confección del 'story board'.



a la última, adaptados a la realidad diaria de nuestros 'cracks' del Camp Nou. Cada 15 días -y, cuando hay competición europea aún con más frecuencia-, los encargos para presentar los partidos que se juegan en el estadio requieren una rápida creatividad y una ejecución aún más veloz.

Aumenta el interés y la expectación

Sin duda, la presencia de los Barça Toons han aportado frescura a un mundo, el del deporte, en que los elementos de comunicación son bastante rutinarios, con ruedas de prensa diarias, entrenamientos, análisis post-partido... Esto ha provocado que, enseguida, corran las imágenes de los 'toons' por internet y que ya se hayan detectado hasta cuatro chats, todos en el extranjero, en que estos característicos personajes son los grandes protagonistas. De momento, sólo se pueden ver en las pantallas del Camp Nou y en los informativos de televisión antes de cada partido, pero, sin duda, se trata de un fenómeno en crecimiento. Y crecerá...



El segundo paso consiste en el diseño de los modelos, el dibujo y la caracterización de los personajes. Todos los detalles se tienen en cuenta, como el último cambio de 'look' del italo-brasileño Thiago Motta.





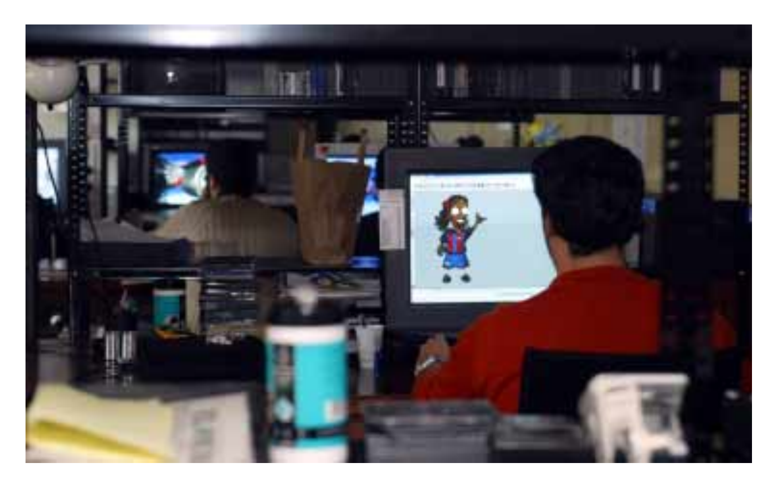




Tercer paso. Cuando todos los protagonistas ya están dibujados, es el momento de aplicarles el movimiento facial a cada uno.



Cuarto paso. La cuarta parte del proceso consiste en modelar el cuerpo del personaje en tres dimensiones.



Quinto paso. Cuando los jugadores ya están modelados, empieza el proceso de animación. Los Barça Toons ya tienen vida propia.



Sexto y último paso. La composición final integra cada personaje y cada secuencia en una misma historia.

















EL GRAN REPTE DEL FCBARCELONA

EL GRAN RETO



Imaginemos qué pasaría si cada socio del Barça aportase un nuevo socio y, de repente, llegáramos a ser más de 200.000. Imaginemos todas las cosas que podríamos hacer si todos los barcelonistas fuesen socios. Imaginemos cómo podríamos difundir por todo el mundo nuestros valores: el civismo, la deportividad, la solidaridad, el catalanismo integrador...El proyecto Socios 2004, el 'Gran Reto', nace como una iniciativa capital para consolidar la posición del FC Barcelona entre los clubs más grandes y mejores del mundo. Cada uno de estos clubs tiene unos rasgos diferenciales que hacen posible su grandeza y su éxito. Y los hechos diferenciales del FC Barcelona son extraordinarios. Cuenta con 106.372 socios. Y el 'Gran Reto' consiste en desarrollar este hecho diferencial. Se trata de conseguir que todos los seguidores y aficionados del Barça se hagan socios. Así, todos los barcelonistas podrán decidir el futuro del Club. Ahora es el momento. Hacerse socio cuesta menos y da más ventajas.

El nuevo carnet de socio presenta muchos más atractivos y ventajas



El presidente Joan Laporta asegura que se trata "de un proyecto que está muy estructurado, basado en un estudio previo de mercado, elaborado muy profesionalmente. Es un proyecto innovador, que dice mucho de lo que nosotros entendemos qué tiene que representar el Barça, que debe ser un Club propiedad de sus socios, que son quienes lo vertebran y cohesionan. Cuanto más socios seamos, mejor."Éstos son todos los detalles del 'Gran Reto'.

PROYECTO SOCIOS 2004

1. El club invita a todos los simpatizantes y seguidores azulgrana a ser socios de pleno derecho
2. El gran capital social azulgrana, un hecho diferencial en relación al resto de los grandes clubs, debe relanzar al Barça
3. La supresión de los 396 euros de entrada es uno de los mejores atractivos
4. Hasta final de temporada los nuevos socios podrán comprar abonos de tres partidos
5. El carnet del 2004 ofrecerá nuevas ofertas y sugestivas ventajas a medio y largo plazo
6. Habrá competiciones deportivas para el socio: torneos de fútbol, campus de verano para niños, sección de ciclismo...
7. Todos los carnets de socio llevarán la foto del titular

¿CÓMO HACERSE SOCIO?

A OAB. NUEVA OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA

- Situada al lado de la 'Botiga del Barça'. Abierto de lunes a sábado, de 9 a 21 horas.
- Domingos de partido, 2 horas antes del inicio.
- Aparcamiento gratuito (días de partido, hasta 2 horas antes del inicio del mismo)

B POR TELEFONO (De 9 a 21 horas, 365 días al año)

902 1899 00

C POR INTERNET

www.fcbarcelona.com



LOS ABONOS

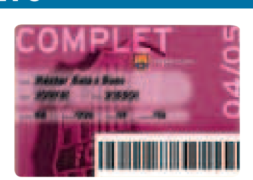
FÚTBOL

ABONO 3 PARTIDOS



Acceso a cualquier partido, a escoger. Disponible para la segunda vuelta de la Liga 2003-04. Sistema de cupón electrónico: cada partido tiene un cupón. Según la disponibilidad, el primero en llegar es el primero en elegir. Los cupones no utilizados servirán para la siguiente temporada.

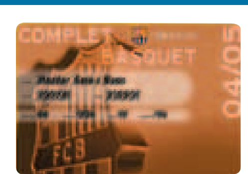
ABONO COMPLETO



Acceso a todos los partidos de Liga, Copa del Rey y competición europea. Disponible a partir de la temporada 2004-05, según la lista de espera.

BALONMANO Y HOCKEY PATINES

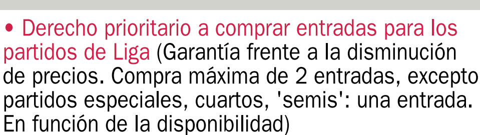
ABONO COMPLETO



Acceso a todos los partidos. Disponible a partir de la temporada 2004-05, según la lista de espera.

LAS ENTRADAS

FÚTBOL



5% de descuento en todas las entradas

- Derecho prioritario a comprar entradas para los partidos de Liga (Garantía frente a la disminución de precios. Compra máxima de 2 entradas, excepto partidos especiales, cuartos, 'semis': una entrada. En función de la disponibilidad)
- Derecho a comprar, dos días antes de la apertura general de taquillas, entradas de Copa del Rey y Competición Europea.
- Descuentos del 5% en todas las entradas (Eventualmente habrá promociones con descuentos superiores).
- 4 canales de venta: taquillas, teléfono, Servicaixa e Internet (www.fcbarcelona.com).
- Acceso libre a los partidos de categorías inferiores.
- Entrenamientos: los socios tienen acceso gratuito a los entrenamientos de puertas abiertas del primer equipo en el Miniestadi. Información a través de www.fcbarcelona.com

BASKET

25% de descuento en todas las entradas

- Descuentos en todas las entradas: 25% para la temporada 2003-04.

BALONMANO Y HOCKEY PATINES

25% de descuento en todas las entradas

- Acceso privilegiado con descuentos del 25% o más en todas las entradas.
- Acceso gratuito para la temporada 2003-04. Excepto la final de la Champions League de balonmano.

LOS PRECIOS

LA CUOTA DE ENTRADA PASA...

DE... 396€ a 0€

CARNET DE SOCIO

	CUOTA DE ENTRADA (ANTES)	CUOTA ANUAL
ALEVÍN (0-5 años)	0€ (0€)	33€
INFANTIL (6-14 años)	0€ (132€)	66€
ADULTO	0€ (300€)	132€

FÚTBOL

	TRIBUNA	LATERAL	GOL
ENTRADAS (1)	entre 48€ y 112€	entre 29€ y 96€	entre 20€ y 70€
ABONO 3 PARTIDOS	129€	entre 99€ y 109€	entre 69€ y 79€
ABONO COMPLETO (3)	entre 679€ y 810€	entre 365€ y 475€	entre 270€ y 340€

BALONMANO Y HOCKEY PATINES

	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
ENTRADAS (2)	entre 13€ y 26€	entre 10€ y 22€	entre 7€ y 14€
ABONO COMPLETO (3)	283€	183€	entre 67€ y 103€

(1) Precio para el público, los socios tienen un 5% de descuento. Los precios se pueden cambiar dependiendo del partido

(2) Precio para el público, los socios tienen un 25% de descuento. Los precios se pueden cambiar dependiendo del partido

(3) Disponible para la temporada 2004/2005, en función de la lista de espera

LAS VENTAJAS DE SER SOCIO

1 INSIGNIA Y DIPLOMA

Todos los socios tendrán una insignia oficial y un diploma que los acredita como socios del FC Barcelona:

- **Menos de 25 años de socio: INSIGNIA DE BRONCE**
- **A los 25 años de socio: INSIGNIA DE PLATA**
- **A los 50 años de socio: INSIGNIA DE ORO**
- **A los 75 años de socio: INSIGNIA DE ORO Y BRILLANTES**

2 REVISTA BARÇA

Gratuita para todos los socios. La recibirán en su casa cada 2 mesas e incluye reportages sobre las secciones del club, sus protagonistas y la historia de la entidad

3 E-MAIL SMS

Mensajes exclusivos semanales de los jugadores y directivos. Los socios serán los primeros en recibir las informaciones más relevantes del club.

4 ACÉRCATE AL CLUB

- **CENA CON UN CRACK:** Participa en un sorteo para cenar con jugadores y otras personalidades del club.
- **'LLOTJA OBERTA':** Sorteo entre todos los socios de once localidades por partido para verlo desde el palco presidencial.
- **RECUERDOS:** Gana objetos personales de los jugadores en sorteos frecuentes.

5 PRÁCTICA DEPORTIVA

LIGA DE FÚTBOL PARA SOCIOS: Apúntate a la nueva liga de fútbol y juega la final en el Camp Nou. Inscripciones individuales o por equipos. Comienza en marzo de 2004.

CAMPUS DE VERANO PARA NIÑOS: Este verano tus hijos pueden vivir una experiencia increíble y aprender las técnicas más avanzadas de su deporte preferido.

CLUB DE FOOTING: A partir de la primavera de 2004. Liderado por la sección de atletismo. Carrera organizada por el FC Barcelona

- CLUB DE CICLOTURISMO: Salidas frecuentes y colectivas. A partir de abril de 2004.

6 DESCUENTOS

A través del carnet de socio, disfruta de descuentos en comercios y empresas. A partir de enero de 2004.

7 ACCESO A LAS INSTALACIONES

CAMPOS DE FÚTBOL 7: Ahora puedes ir con tus amigos a jugar en un campo dentro del recinto del Camp Nou, con un descuento especial en el alquiler.

PISTA DE HIELO: Disfruta del patinaje en un ambiente especial, con un descuento del 25%.

FCBOTIGA MEGASTORE: 5% de descuento en los productos a la venta. Tienda On-line: 10% de descuento si compra los artículos a través de www.fcbarcelona.com.

MUSEO: acceso libre.

SALAS Y ESPACIOS: Ventajas económicas en el alquiler de salas y otros espacios emblemáticos del Club.

8 PROYECTOS BENÉFICOS Y SOCIALES

El FC Barcelona destinará el 0,7% de los ingresos por cuotas de socios a proyectos solidarios relacionados son el deporte. Los socios podrán votar para decidir el destino de estos fondos.



OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA: NUEVO CENTRO DE SERVICIO





La Oficina de Atención al Barcelonista, ubicada junto a la FCBotiga Megastore, es el nuevo centro de servicio para todos los socios y socias de nuestra Entidad. Este nuevo espacio centralizará todas las gestiones, solicitudes y peticiones entre nuestros asociados y el Club. Con un horario ininterrumpido de lunes a sábado (de 9 a 21 horas), este nuevo espacio quiere ser un punto de referencia para todos a los barcelonistas, que de esta manera encuentran unificados todos los servicios que presta el FC Barcelona.





OAB ¿QUÉ ES?



Oficina de atención totalmente nueva
Ubicada al lado de la FCBotiga Megastore
(Accesos número 7 y 9)

Teléfono único: 902 1899 00

18 mesas de atención personal

Horarios: Abierto de lunes a sábado, de 9 a 21 horas. Domingos de partido, desde 2 horas antes del partido. **Parking gratuito** (días de partido, hasta 2 horas antes del mismo)

¿QUÉ SE HACE?

- **Información para los socios y socias:** En persona, por teléfono (902 1899 00), por fax (93 496 58 25) o por correo electrónico (oab@fcbarcelona.com)
- **Tramitación de nuevas altas de socios:** Adultos. Niños y niñas (incluye pack de regalo)
- **Renovaciones de carnets de socio 2004**
- **Otros trámites** (cambios de domiciliación bancaria, duplicados, permutas, cambios de nombre par asientos, abonos al Palau)











FC BARCELONA CLUB FOOTBALL

LOS UNIFORMES

Camisetas, pantalones y medias detallados con escudos y patrocinadores oficiales dan al juego el máximo realismo.

EL IDIOMA

Todos los textos y comentarios están disponibles en castellano y catalán

OPCIONES DE JUEGO

UNO: Temporada local (competición de Liga y Copa)

DOS: Superliga (competición europea)

TRES: Partidos amistosos (Inicio rápido)

Codemasters

La empresa Codemasters, líder mundial en el diseño de videojuegos deportivos, es la creadora del FC Barcelona Club Football, el impactante videojuego oficial del Club azulgrana. Por su alto realismo en 3 D y por sus revolucionarias prestaciones, se trata del juego más vanguardista y completo del mercado

30 MESES DE TRABAJO

50 PROFESIONALES IMPLICADOS

350.000 HORAS DE TRABAJO NECESARIAS PARA DARLE VIDA AL JUEGO





Codemasters se ha servido de las tecnologías más innovadoras para dotar a las recreaciones virtuales de las caras, los movimientos y los detalles técnicos de los jugadores de un realismo inusitado

EDITOR DE JUGADORES

EL JUEGO INCLUYE A TODOS LOS EFECTIVOS DEL PRIMER EQUIPO DE 2003-04

La más atractiva de las prestaciones del juego es la que brinda la posibilidad a los seguidores azulgrana de formar en el equipo junto a sus grandes ídolos, cuya identidad incluso puede adoptar gracias el software más potente. Éste permite una creación sin precedentes de jugadores mediante la reproducción al detalle de la fisionomía, la complexión física y las características técnicas, todo ello en 3D. Sólo queda completar la obra con una camiseta y un dorsal personalizados.

SALA DE TROFEOS

ALBERGA LA HISTORIA DEL BARCELONA

El buen fútbol se verá recompensado en la Sala de Trofeos, testigo de la centenaria historia del Club. Allí quedan recopilados todos los datos estadísticos y el material visual y fotográfico sinónimo de la grandeza del FC Barcelona.

ESTADIOS DE GRAN RENOMBRE

EL JUEGO DISPONE DE HASTA 17 LICENCIAS DE 'GRANDES' EUROPEOS

Los usuarios del juego de Codemasters pueden jugar en otros grandes estadios del mundo, como San Siro, el Amsterdam Arena, Old Trafford o Delle Alpi. Como en el Camp Nou, el ambiente queda reproducido al detalle.

PRECIO RECOMENDADO

PARA 'PLAYSTATION 2'

54,95€

PARA 'XBOX'

59,95€

El juego está disponible para las consolas PlayStation 2 de Sony y para la XBOX de Microsoft. A la venta, entre otras, en la FCBotiga Megastore

La actual plantilla registra una media de edad de 25 años, la segunda más joven de la Liga española

Los fichajes de esta temporada han contribuido decisivamente a reducir la media de edad de la plantilla



UN PROYECTO CON FUTURO

La apuesta del staff técnico dirigido por Txiki Begiristain tras las elecciones del pasado 15 de junio ha permitido iniciar un ciclo de regeneración de nuestra plantilla que ya empieza a dar sus primeros frutos. Una de las cualidades que más sorprende en el análisis del plantel de jugadores que conforman la plantilla profesional de fútbol del FC Barcelona es su media de edad: 25 años. Se trata del segundo plantel más joven de los que disputan la Liga española, tras el Villarreal y a la par con el Valencia, y se sitúa entre los equipos más jóvenes de la élite europea.

Calidad y juventud entre los fichajes

Los fichajes de esta temporada han aportado paralelamente calidad y juventud. Sus edades oscilan entre los 20 años de Quaresma y los 25 de Luís García. Mario suma 21, Ronaldinho, 23 y Márquez, 24. A pesar de su juventud, todos ellos han sido internacionales con sus respectivas selecciones, sea absoluta o categorías inferiores, destacando Ronaldinho, que ya es campeón del mundo con Brasil y Márquez, que se ha convertido en el jugador emblema de la selección absoluta mejicana.
Además de las nuevas incorporaciones, entre los jugadores básicos en el esquema de Rijkaard destaca la juventud de jugadores como Valdés y Motta, con 21 años, Saviola con 22, Xavi con 23, Gerard y Gabri con 24 y Puyol con 25. El equilibrio a este grupo de jóvenes valores lo aportan "ilustres veteranos" como Cocu y Luis Enrique con 33 o Kluivert con 27. El equipo de Rikjaard, con una media de 25'13 años, es el Barça más jóven de las últimas cinco temporadas. La temporada pasada, el equipo dirigido por Van Gaal y Radomir Antic, tuvo una media de 25'24 años, el que dirigió Carles Rexach promedió 25,75 años y el dirigido por Serra Ferrer.

Jóvenes en España y en Europa

El análisis de las medias de edad de los conjuntos de la Primera División española, así como de los principales clubes europeos, permite destacar la juventud y la proyección de futuro del equipo que dirige Franck Rikjaard. En Primera División Villarreal, Barça y Valencia presentan los conjuntos más jóvenes de la categoría, siendo el conjunto de Benito Floro el más novel, con una media de prácticamente 23 años de edad. Deportivo de la Coruña y Celta son con diferencia los más veteranos, con una media de 28 años de edad, mientras que la mayoría de conjuntos fijan su promedio entre los 26 y 27 años.
Dirigiendo la mirada hacia Europa, la media de edad de los blaugrana está ligeramente por debajo de los tres grandes de la Premier League, Manchester United, Arsenal y Chelsea, y un año por debajo del Bayern de Munich alemán. Los equipos italianos, por su parte, son con diferencia los que cuentan con el promedio de edad más alto.



EDADES BARÇA 2003-04 *(DICIEMBRE 2003)*

		AÑOS	MESES
1	Rustu	30	7
2	Reiziger	30	7
3	Andersson	32	4
4	Marquez	24	10
5	Puyol	25	8
6	Xavi	23	7
7	Saviola	22	0
8	Cocu	33	2
9	Kluivert	27	5
10	Ronaldinho	23	9
11	Overmars	30	9
12	V. Bronckhorst	28	10
14	Gerard	24	9
16	Mario	21	10
18	Gabri	24	10
20	Quaresma	20	3
21	L. Enrique	33	7
22	L. García	25	6
23	Motta	21	4
24	Iniesta	19	7
25	V. Valdés	21	11
26	R. Ros	22	10
27	O. López	33	7
28	Jorquera	24	9
32	Oleguer	23	10
33	Rodri	19	3
35	F. Navarro	21	6
36	S. García	20	6
37	S. Santamaría	23	5

MEDIA DE EDAD DE LA LIGA ESPAÑOLA

Equipo	Media
Deportivo	28,84
Celta	27,92
Murcia	27,24
R. Sociedad	27,22
Mallorca	26,85
Betis	26,74
Zaragoza	26,60
At. Madrid	26,44
Osasuna	26,28
Valladolid	26,22
Albacete	26,15
Malaga	26,04
Sevilla	26,04
Ath. Bilbao	25,80
Espanyol	25,78
R. Madrid	25,71
Racing	25,35
Barça	25,13
Valencia	25,11
Villarreal	23,06

MEDIA DE LOS GRANDES DE EUROPA

Equipo	Media
Milan	28,68
Juventus	28,16
Inter	27,88
Bayern M.	26,18
Chelsea	25,96
Arsenal	25,39
Man. United	25,12
Barça	25'13

EL BARÇA DE LAS CUATRO ÚLTIMAS TEMPORADAS

Temporada	Media
2003-04	25,13
2002-03	25,24
2001-02	25,75
2000-01	25,2

¡MÁS QUE PARTIDOS!

¡Como gran novedad este año, los días de partido todos los visitantes al Camp Nou pueden disfrutar de diversas actividades y actuaciones que programa el Club para amenizar los prolegómenos de los encuentros. Desde degustar platos típicos de diversos lugares del país a disfrutar con las diferentes interpretaciones que artistas del momento hacen de nuestro himno. Actividades para los más pequeños o contra la violencia también han tenido su lugar en esta audaz manera de vestir los partidos de l'Estadi. Y es que si somos más que un Club... los partidos del Barça, ¡son más que partidos!



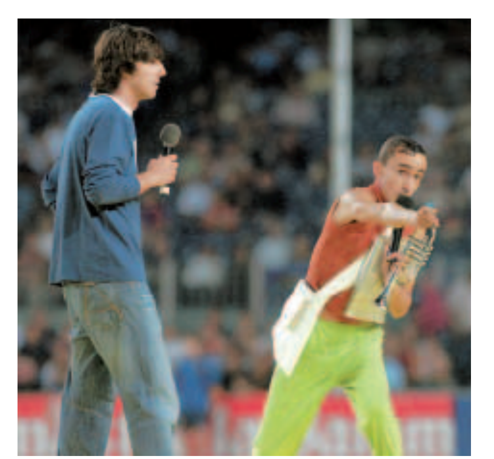




Diversos artistas catalanes han pasado por el Camp Nou antes del inicio de los partidos para intrepretar unos temas y su versión particular del himno del Barça. Roser, Gisela, Lax n' Busto, Gossos, Berta, Keympa o el equipo de El Terrat han deleitado a la afición azulgrana con actuaciones memorables.













¡MÁS QUE PARTIDOS!



Los pilotos Toni Elías, Emili Alzamora y Jorge Lorenzo, tres reconocidos barcelonistas, recibieron un merecido homenaje el día del Betis e hicieron el saque de honor.



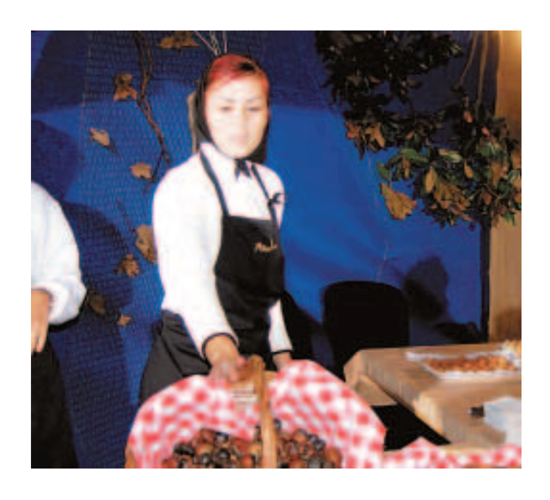
La carpa situada entre la Tribuna del Camp Nou y el Palau ha ido cambiando de cara para ofrecer productos típicos de la gastronomía del equipo visitante y se ha convertido en El Sadar, Mestalla o Riazor.







Dentro de las actividades que se han celebrado antes de los partidos, se han desarrollado algunos clínics en los terrenos del Mini Estadi.



El encuentro ante el Murcia se jugó la víspera del 1 de noviembre y no faltó la clásica castañada en diversos puestos situados dentro del Estadi.



El día del Deportivo se realizó un gigantesco mural contra la violencia en el que todos los barcelonistas, incluidos los más pequeños, dejaron su firma a favor de la deportividad.

EL NUEVO MODELO ECONÓMICO

El déficit cero y la restructuración de la deuda,

LOS BARCELONISTAS SE HAN FAMILIARIZADO EN LOS ÚLTIMOS MESES CON DOS CONCEPTOS DE ESTRICTO SENTIDO ECONÓMICO: EL DÉFICIT CERO Y LA REESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA.

Efectivamente, estos dos conceptos resumen los principales retos de esta temporada en materia económica.
Las pérdidas ordinarias de la pasada temporada, cifradas en 72,3 millones de euros, y la deuda acumulada en los últimos años -152 millones de euros y 29 millones más de inversiones comprometidas para la futura Ciudad Deportiva-, han obligado a poner en marcha con carácter de urgencia toda una serie de actuaciones que garanticen la estabilidad de la estructura económica de la Entidad.

Un punto de partida muy complejo

Para exponer las bases de trabajo de este nuevo modelo de gestión es preciso entender perfectamente la situación de partida. Y ésta se resume en el análisis detallado de dos conceptos: las pérdidas ordinarias de la última temporada y la deuda acumulada en los últimos años.
El cierre del ejercicio de la pasada temporada, que se realizó como corresponde con fecha 30 de junio de 2003, refleja que el Club tuvo 72,3 millones de euros de pérdidas ordinarias, es decir, más de 12.000 millones de pesetas. Eso quiere decir que el FC Barcelona facturó 195,7 millones de

PÉRDIDAS ORDINARIAS — **195,7**
CIERRE 2002-03
CIFRAS: millones de euros

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (123,4)		GASTOS DE EXPLOTACIÓN (195,7)	
Socios, abonos y entradas	42,2	Salarios	102,5
Televisión y Prensa	42,6	Amortización jugadores	40,3
Marketing	24,1	Trabajos y suministros externos	31,9
Otros	14,5	Otros	20,9

euros e ingresó sólo 123,4, un desequilibrio financiero insostenible.
Del mismo cierre, a 30 de junio de 2003, se desprende que la deuda acumulada en los últimos años asciende a 151,2 millones de euros, es decir, más de 25.000 millones de pesetas. Además de esta cifra es preciso tener en cuenta que hay unas inversiones comprometidas en la Ciudad Deportiva por valor de 29,6 millones de euros, y que queda pendiente la resolución definitiva de las actas fiscales. Recordemos que, en el caso de las actas correspondientes al período 1990-93, Hacienda reclama 26,4 millones de euros, que la Junta que presidía el Club entonces decidió provisionar; pero no es así en el caso de las actas correspondientes al período 1996-99, que suman un total de 40,7 millones de euros, y que los auditores recomiendan provisionar. Ambos asuntos están en proceso de recurso ante la justicia ordinaria.

Para conseguir el déficit cero se debe ingresar 39,3 millones de eruos más que la temporada pasada y gastar 33 menos

Se está negociando con una serie de entidades bancarias para conseguir diferir la deuda total, cifrada en 151,2 millones

Dos grandes retos

Los dos grandes retos económicos que se ha fijado la actual Junta Directiva para esta temporada son alcanzar el déficit cero, es decir, el equilibrio entre los ingresos y los gastos ordinarios, y reestructurar la deuda acumulada por la Entidad en los últimos años.
Para conseguir el déficit cero es preciso ingresar 39,3 millones de euros más que la pasada temporada y gastar 33 menos. La magnitud de estas cifras revelan de una manera clara la dimensión de la tarea que queda por hacer.
En cuanto a los ingresos, las principales partidas de crecimiento se asignan al nuevo contrato en concepto de derechos de televisión, a los diferentes acuerdos comerciales y al taquillaje, abonos y carnets de socio. En cuanto a los gastos, la gran rebaja viene dada por la reducción de los salarios y de las amortizaciones pendientes. En este apartado también es preciso incluir la reducción de gasto interno que se ha comenzado a implantar en el Club, con el objetivo general de ahorrar

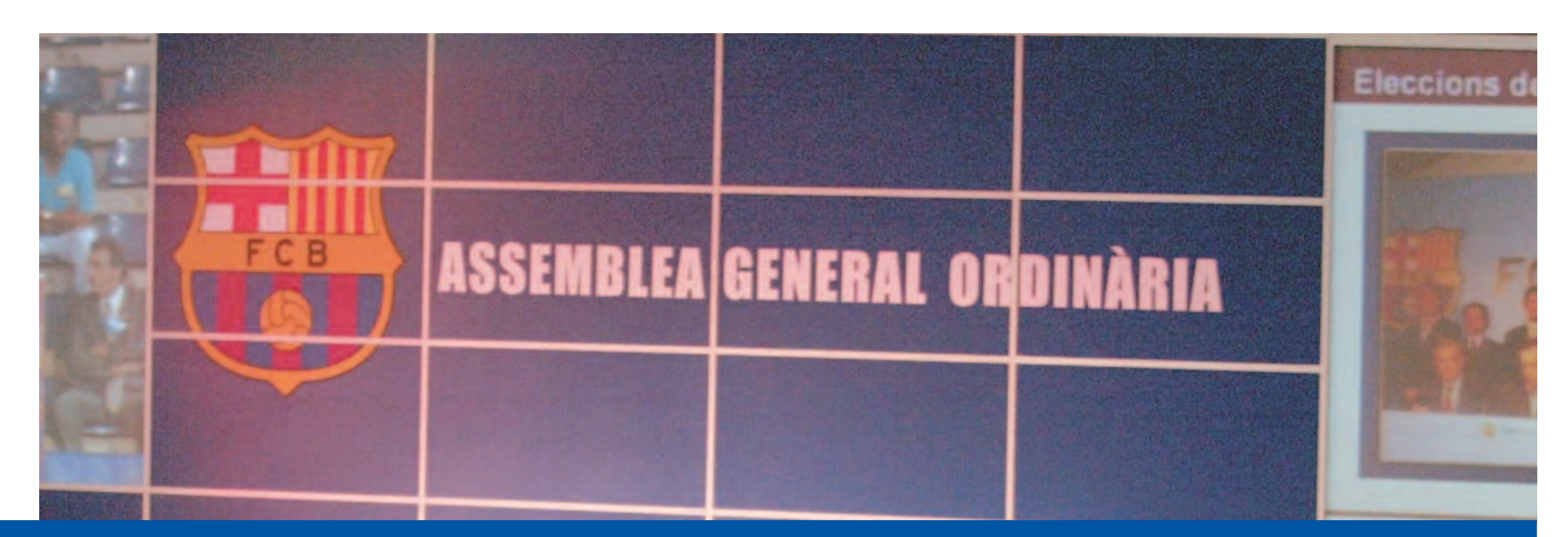
DEUDA — 30 JUNIO 2003
Cifras en millones de euros

Concepto	Importe
Deuda bancaria	61,0
Traspasos jugadores	33,2
Adelantos	49,4
Administración pública	7,6
Total deuda	**151,2**
Inversiones comprometidas →	29,6

AVALES

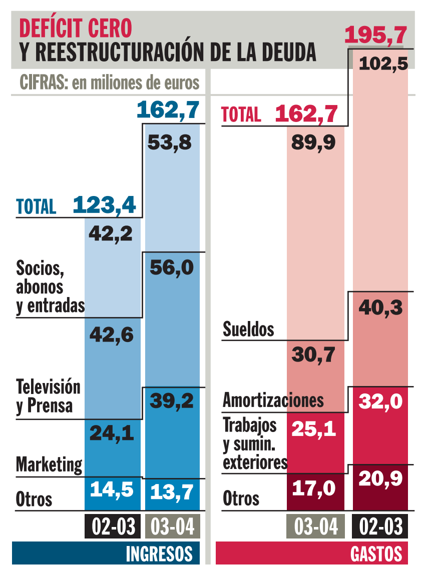
Actas Hacienda	Estado	Importe
1990-1993	CONCEDIDO	26,4
1996-1999	PENDIENTE	40,7





principales retos económicos de esta temporada





10 millones de euros e instaurar una cultura interna de máxima eficiencia.

El segundo gran reto económico de esta temporada es la reestructuración de la deuda acumulada en los últimos años. En este sentido se está negociando con varias entidades bancarias para conseguir diferir la deuda total de la Entidad, cifrada en 151,2 millones de euros, en un plazo que permita devolverlo al mismo tiempo que se invierte en el nuevo proyecto deportivo.

La deuda acumulada se puede representar como un fardo que tienen que cargar los gestores de una entidad o empresa. En el caso del FC Barcelona, el actual peso del fardo no permitiría alcanzar objetivos tan imprescindibles como el equilibrio entre ingresos y gastos ordinarios y la inversión en el proyecto deportivo. Así, pues, los esfuerzos se centran ahora en renegociar el pago de esta deuda acumulada en unos plazos que permitan solventarlo en un período aproximado entre seis y diez años.

DEUDA — CALENDARIO DE PAGOS en millones de euros

	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	TOTAL
Deuda bancos	23,1	11,3	11,5	8,6	6,5	61,0
Traspaso jugadores	29,2	4,0	0,0	0,0	0,0	33,2
Adelantos	11,4	8,7	8,1	8,1	13,0	49,4
Administración pública	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,6
TOTAL	71,4	24,1	19,6	16,7	19,5	151,2
Inversiones comprometidas	12,6	10,0	4,0	3,0	0,0	29,6





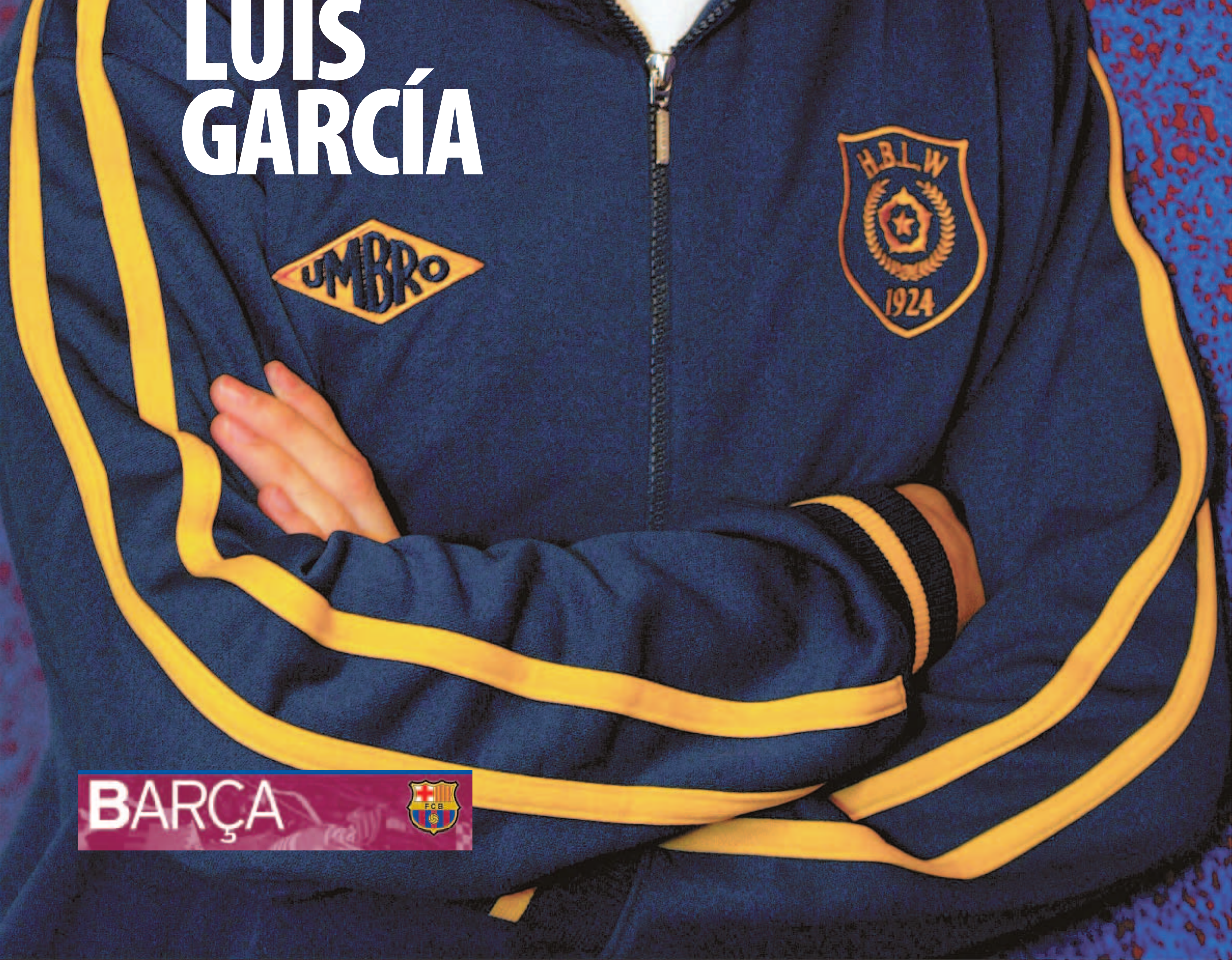
LUIS GARCÍA

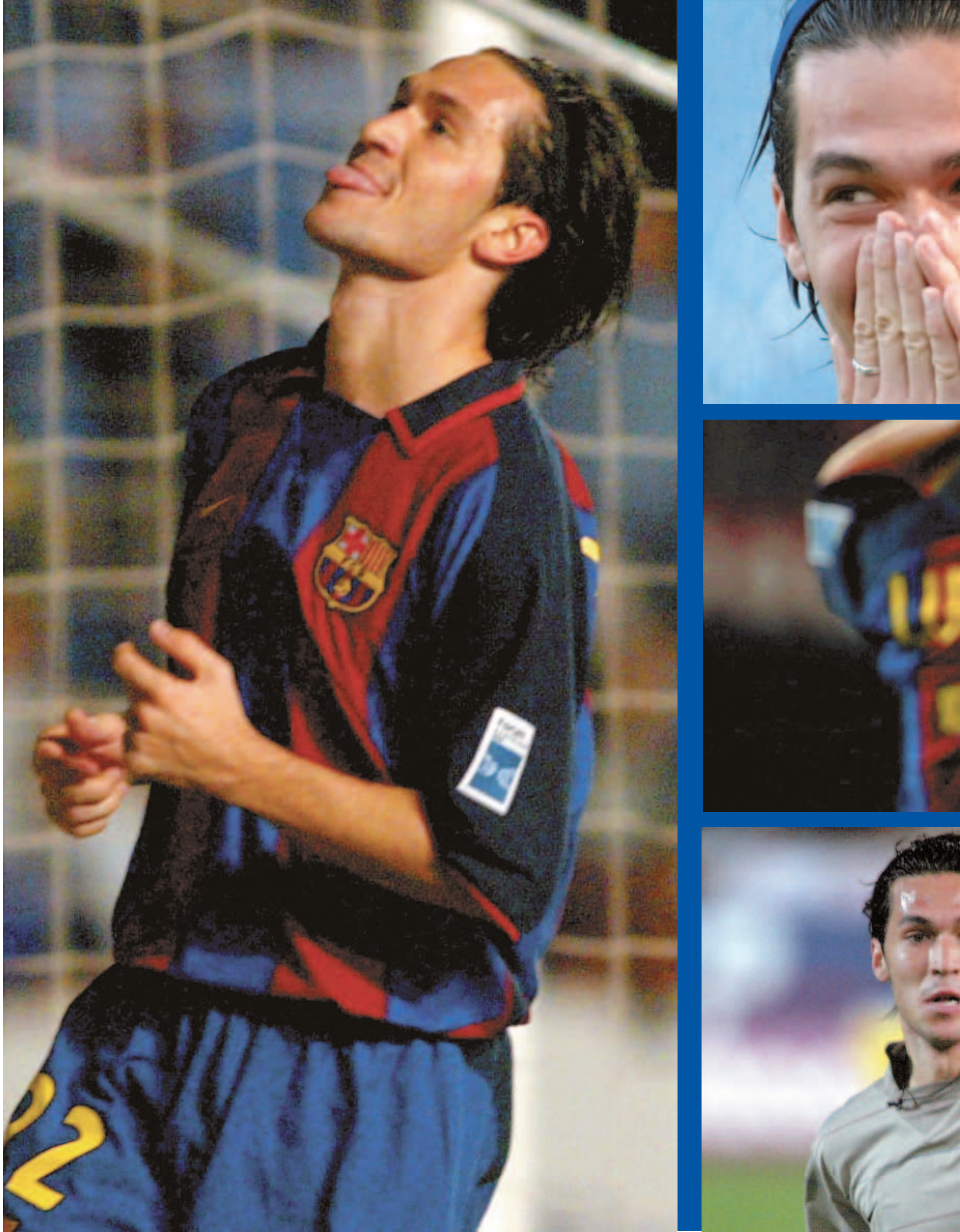


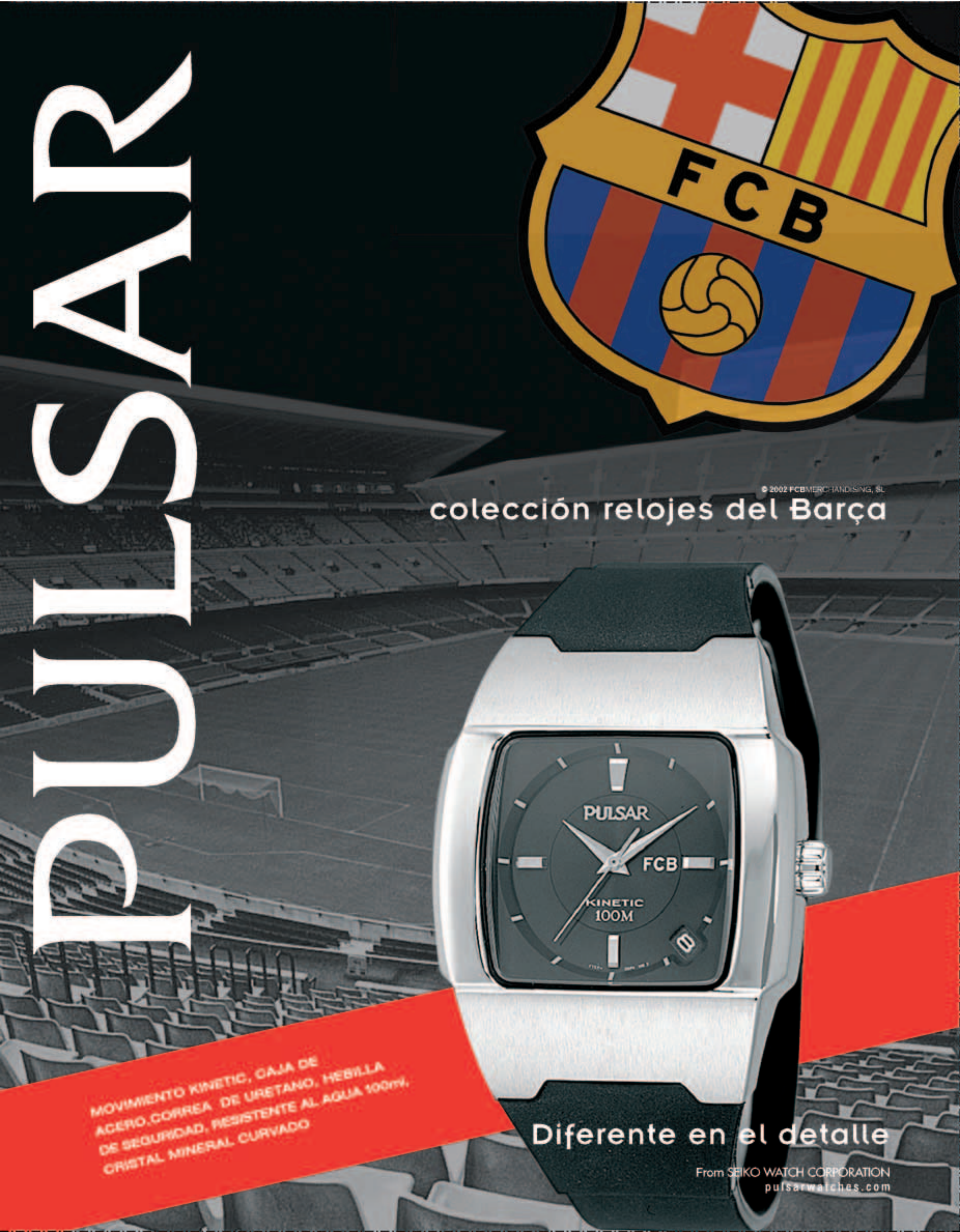







LUIS
GARCÍA
UMBRO
H.B.L.W
1924
BARÇA
FCB




PULSAR
FCB
© 2002 FCBMERCHANDISING, SL
colección relojes del Barça
PULSAR
FCB
KINETIC
100M
MOVIMIENTO KINETIC, CAJA DE
ACERO.CORREA DE URETANO, HEBILLA
DE SEGURIDAD, RESISTENTE AL AGUA 100m.
CRISTAL MINERAL CURVADO
Diferente en el detalle
From SEIKO WATCH CORPORATION
pulsarwatches.com

IKER, LA NUEVA PERLA DEL PALAU

Con él, el Barça luchará por la Champions

DESPUÉS DE RECONQUISTAR LA LIGA ASOBAL, EL EQUIPO DE BALONMANO ASPIRA ESTA TEMPORADA A RECUPERAR LA HEGEMONÍA CONTINENTAL Y SUMAR SU SÉPTIMA COPA DE EUROPA. PARA CONSEGUIRLO, HA ATERRIZADO EN EL PALAU UN REFUERZO DE LUJO, IKER ROMERO.

El año pasado Valero Rivera volvió a construir un gran Barça y conquistó de nuevo la Liga ASOBAL. En el presente el gran reto del equipo de balonmano es recuperar la hegemonía continental y sumar su séptima Copa de Europa. Para lograrlo, ha aterrizado en el Palau un refuerzo de lujo, el lateral Iker Romero, de 23 años, procedente del Ciudad Real, uno de los principales rivales de los azulgrana en la lucha por todos los títulos. Iker es uno de los mejores jugadores del mundo, y lo demostró en el primer trofeo que se ha disputado esta temporada, la Supercopa de Europa. El Barça se alzó con el título tras batir al Ciudad Real (26-27) en las 'semis' y al Valladolid en su propia pista (29-30) en la gran final. La actuación del flamante fichaje, estelar: 6 goles en el primer partido y 4 en el segundo. Iker recibió en el vestuario a La Revista BARÇA para explicar sus primeras sensaciones en la entidad y sus retos e ilusiones en su nueva etapa en la Ciudad Condal.

El de Vitoria (1,96 metros y 100 kilos) se ha adaptado a la perfección al club y a Barcelona. "Sólo puedo tener palabras de agradecimiento para mis compañeros y para la gente de la calle por su acogida", comenta el goleador, que ya es uno más en el vestuario. En su taquilla no guarda nada especial. Sólo la ropa de entrenamiento y, cuando se ejercita sobre el parquet del Palau, evidentemente la ropa de calle y la cadena y los colgantes que un día le regaló su familia y con los que la recuerda a distancia. "Cuando tengo uno o dos días de fiesta intento viajar para estar con ellos", nos cuenta el azulgrana, quien pese a llevarse muy bien con todos sus compañeros reconoce que su mejor amigo es el húngaro Laszlo Nagy. "Tal vez porque los dos somos jóvenes y a los dos nos gusta ir a comer y cenar con amigos". Con él ha descubierto Barcelona, "una ciudad que me encanta y que quiero conocer más a fondo, por ahora los compromisos con el equipo y la selección no me han dejado".

> **"Firmé por dos años, pero estaré aquí muchos más"**

Iker es un ganador. Y tiene las ideas claras. Si le piden que se decida entre alzarse con el campeonato nacional o el europeo, no tiene dudas: "Quiero clasificarme para la final de la Copa de Europa y llegar al último partido de liga contra el Ciudad Real con opciones. Y después que gane el mejor". Posiblemente ésta sea una de las razones por las que Valero haya confiado en él. Iker se lleva muy bien con el técnico. "Es muy exigente, pero un entrenador de un equipo que quiere ganar todos los títulos tiene que serlo", afirma.





Como persona, y según desvelan sus nuevos compañeros, Iker es un tipo muy extrovertido, un 'echao palante', asegura uno. Y divertido. Dicen también que en la pista es un hombre de sangre caliente, que afronta todos los partidos muy motivado, aunque en ciertas ocasiones hay que frenarle. Únicamente ha firmado por dos temporadas, pero que nadie tenga ninguna duda: "Si todo va bien, jugaré muchísimos años en el Barça". Si así es, buena señal: habrá marcado muchos goles y levantado muchas copas con el '18' a la espalda.

Sus preferidos por sección

FUTBOL
Carles Puyol

BALONCESTO
Nacho Rodríguez

HOCKEY SOBRE PATINES
José Luis Páez/David Páez

El acuerdo permitirá desarrollar oportunidades de negocio a través de internet, telefonía móvil y banda ancha

Además, pone a disposición de los socios y simpatizantes de cualquier lugar del mundo nuevos servicios y comunicaciones



TELEFÓNICA & BARÇA
ALIANZA TECNOLÓGICA

Telefónica se ha convertido en el socio tecnológico de comunicaciones a nivel mundial del FC Barcelona, en las categorías de telefonía fija, móvil e internet. En el marco de este acuerdo de colaboración, el FC Barcelona aporta los contenidos y los derechos de uso sobre los mismos, mientras que el Grupo Telefónica aporta los recursos y el conocimiento para el desarrollo conjunto de negocios multimedia. El nuevo acuerdo, con una vigencia para las próximas cuatro temporadas, responde a una triple necesidad por parte del FC Barcelona: negocio, servicio y comunicación.

El acuerdo facilita la expectativa de conseguir nuevos ingresos

oportunidades de negocio

En la vertiente comercial destaca el desarrollo conjunto de nuevos negocios de producción y distribución de contenidos multimedia exclusivos del Club a través de móvil, internet y banda ancha (ADSL).

Económicamente supone un acuerdo muy ventajoso por ambas partes y adecuado a las expectativas del Club de conseguir un crecimiento sustancial de los ingresos a dos o tres años vista. Asimismo, la operadora se convierte en el proveedor de telecomunicaciones e ingeniería del Club.

El Barça, en cualquier lugar y en todo momento

En el aspecto de servicio y comunicación, el acuerdo con el Grupo Telefónica permitirá hacer llegar nuevos contenidos digitales exclusivos del Club a los socios y simpatizantes repartidos por todo el mundo. La oferta de contenidos de telefonía móvil, imode, multimedia y voz que los aficionados podrán gozar incluirá alertas (de goles, penaltis, expulsiones...), imágenes y comentarios en vivo (fotos y 'video streaming'), marcador en directo, juegos para móviles, aplicaciones interactivas, acceso a foros y 'peñas', noticias e información del Club, entrevistas exclusivas, y otras posibilidades como la compra 'on line' de entradas y productos de 'merchandising' del equipo.







Las alternativas que ofrecen las nuevas tecnologías aplicadas al mundo del deporte permitirán hacer un seguimiento pormenorizado de nuestro equipo

Esta oferta de contenidos y servicios se distribuirá a través de las distintas plataformas de banda ancha (ADSL), móvil y de internet. Todo ello, que empezará a ser accesible de forma gradual antes de final de año y se completará en el transcurso del acuerdo, permitirá atender las necesidades de los aficionados durante los partidos de fútbol y en cualquier otro momento de la temporada.

FUJIFLIM, INNOVACIÓN Y FOTOGRAFÍA AL SERVICIO DE LOS SOCIOS Y SOCIAS





Fujifilm explota desde principios de esta temporada los derechos de imagen fotográfica en nuestras instalaciones aprovechando las visitas al Museo y la popularidad de nuestros jugadores. Fruto de este nuevo acuerdo, próximamente se pondrán en marcha nuevos servicios en el nuevo centro de Imaging.

En este centro FotoBarça Fujifilm, situado en la entrada del Museo, los socios y visitantes pueden acceder a nuevos servicios, entre los que destacan las fotografías personales de los visitantes con una cuidada presentación personalizada, las imágenes con los jugadores del primer equipo (en sesiones programadas) o los foto-montajes en diferentes escenarios del Club o, incluso, con ex jugadores históricos que hayan vestido la camiseta azulgrana. También se pueden adquirir cámaras personalizadas del Barça.

Derechos de imagen

Con este acuerdo, que tiene una duración de un año, Fujifilm liderará el lanzamiento de este proyecto que garantizará al Club unos beneficios netos en concepto de explotación fotográfica, de la venta de consumibles y de otros ingresos en concepto de patrocinio.

Además, permite poner al FC Barcelona a la vanguardia de los clubs de primera fila respecto a la explotación de sus derechos de imagen, aparte de asociarse con una de las marcas del sector más prestigiosas del mundo. Fujifilm tiene una experiencia contrastada en la explotación de este tipo de negocio en centros de ocio, como, por ejemplo, Universal Port Aventura.



Yoshio Noda, director general de Fuji Filme España, y Marc Ingla, vicepresidente responsable de Marketing y Media

'LA CAIXA' Y DAMM, NUEVOS PATROCINADORES OFICIALES

Las dos entidades asocian su imagen a la marca 'Barça'

Dos de las entidades más importantes del país se han convertido en los últimos meses en Patrocinadores Oficiales del Club. La Caixa, como Patrocinador Oficial en el sector bancario, y la marca líder del grupo Damm, Estrella Damm, en el sector de bebidas, categoría cervezas.

Ambos acuerdos se incluyen en el nuevo Programa de Patrocinio del Club, que tiene como objetivo asociar grandes empresas nacionales e internacionales con la Entidad para el desarrollo económico del Fútbol Club Barcelona

Visa Gold exclusiva y Visa Barça

El acuerdo con La Caixa tiene una vigencia hasta el 30 de junio de 2008 y permitirá a la entidad financiera contar con contraprestaciones en concepto de derechos de marketing, publicidad, hospitalidad y exclusividad en el sector bancario.

La Caixa y el FC Barcelona han ampliado su contrato de emisión de tarjetas de pago y han acordado el lanzamiento de una nueva tarjeta financiera: la Visa Gold Barça. La nueva tarjeta será gratuita y contará con ventajas exclusivas que, entre otras, permitirán cambiar sus puntos por artículos de la marca Barça. Se trata de una tarjeta orientada al pago aplazado, por medio de una cuota fija mensual, modificable por el cliente, que incluye capital e intereses. El cliente dispone de una tarjeta con 'tarifa plana', repartiendo los pagos a lo largo del año.

La tarjeta financiera se podrá solicitar en la red de oficinas de La Caixa y a los sitios web www.lacaixa.es y www.fcbarcelona.com.



Marc Ingla y Joan Laporta, por parte del Barça, y Enric Crous, de Damm, en el momento de cerrar el acuerdo



Joan Laporta, presidente del Club, y Isidre Fainé, director general de La Caixa

Empresa cervecera por excelencia

El nuevo acuerdo con Damm, vigente durante los próximos cuatro años, permitirá potenciar las relaciones comerciales existentes hasta ahora entre ambas instituciones. El contrato establece un nuevo diseño de explotación para la promoción de las dos marcas a nivel nacional e internacional, y la explotación de patrocinio a nivel deportivo e institucional mediante la asociación con nuestro Club, los activos publicitarios, el marketing relacional y los derechos de hospitalidad.

Con este nuevo acuerdo, esta empresa catalana centenaria, líder en el sector de la cervecería e implicada en el mundo del fútbol gracias al equipo de fútbol FC Damm, continuará teniendo la exclusiva de ventas de bebidas, en la categoría de cervezas, en nuestras instalaciones tal y como ya se acordó y se puso en práctica hace ahoa un año.

El FC Barcelona intensifica así sus relaciones con una empresa de referencia y líder en su sector que garantiza mayores ingresos económicos para los próximos años, en base a la nueva línea de actuación comercial del Club.

RODRIGO DE LA FUENTE

“DUERMO MIRA





ANDO AL PALAU"

MADRILEÑO Y ENAMORADO DE BARCELONA, ESTE ESCOLTA SIEMPRE CUMPLIDOR LEVANTÓ LA PASADA TEMPORADA TODOS LOS TROFEOS, INCLUIDO EL SUEÑO DE LA EUROLIGA. RODRIGO NOS MUESTRA SU PISO, CON VISTAS A SU LUGAR DE TRABAJO

Rodrigo de la Fuente vive por y para el basket. Tanto que, casualidad o no, desde la habitación donde reposan sus dos metros de longitud cada noche se divisa a lo lejos el Palau Blaugrana. "Duermo mirando al Palau", sonríe este escolta siempre cumplidor mientras nos enseña su piso de Sant Just. Una vivienda que, por cierto, no responde a lo que se conoce popularmente por un piso de soltero. El orden y la limpieza mandan en su caso. "Sin orden no podría vivir", reconoce este madrileño de 27 años recién cumplidos. Un tipo exquisito en el trato y profesional modélico según explican sus compañeros y los empleados del club.



Rodrigo llegó a Barcelona en enero de 1998 procedente de EE.UU., país en el que permaneció cuatro años, en Houston durante una etapa y en Seattle, otra. Aprovechó allí para sacarse la carrera de empresariales y de vez en cuando vuelve para visitar a antiguos colegas o simplemente para hacer turismo. El verano pasado, sin ir más lejos, se fue de vacaciones a Nueva York. Sin embargo, que nadie vea en Rodrigo a un fan del 'American way of life'. "No me identifico con su forma de vida", asegura.

De USA salva otras cosas, sobre todo su música y sus películas. Cuando no hay basket (son pocas veces porque entre viajes, partidos y sesiones físicas, tácticas y de video 'made in Pesic' apenas hay tiempo de ocio), le gusta escuchar ritmos 'funky' y ver películas. Su actor favorito es sin ninguna duda Al Pacino. Película en la que aparece, película que se lleva para casa en DVD.





Su piso es como su juego: manda el orden

"El buen ambiente del vestuario es la clave del éxito"



Aunque no es un especialista en informática, a Rodrigo le gusta navegar por internet y enviar e-mails

Arriba, con una de sus primeras camisetas azulgrana. Sobre estas líneas, trofeos y recuerdos que decoran su hogar

En el salón está el 'centro de operaciones': pantalla enorme y aparatos de última generación. Se diría que no le hace falta ir al cine porque lo tiene en casa. En la habitación tiene el ordenador. Afirma que no es un gran informático, lo suficiente para navegar por internet y enviar e-mails a los amigos. Lo suele hacer a última hora del día. Por cierto, bajo su ratón, como no podría ser de otra manera, una alfombrilla azulgrana.

Por supuesto no es esta la única pista que nos dice que Rodrigo es jugador del Barça. Fotos, camisetas y hasta caricaturas se pueden encontrar en varios rincones de la casa. Las mejores imágenes son recientes, del Sant Jordi, de la Euroliga ganada por fin. "Una de las claves de nuestro éxito es sin duda el buen ambiente que tenemos en el vestuario. ¿Repetir este año? Está en la mente de todos pero será muy difícil".

Rodrigo (o 'Rod' como le llaman algunos compañeros) se declara 'enamorado' de Barcelona. Está integrado y no ha ahorrado esfuerzos para conseguirlo. Va a clases de catalán junto a jugadores de otras secciones, incluido el futbolista Luis Enrique. "Le admiro mucho, hay muchas cosas que se pueden aprender de él", explica del asturiano. Su familia vive en Madrid, pero cuenta que su madre se pasa medio año junto a su lado. Tiene también dos hermanos que practicaron basket como él. Les echa de menos, como a sus amigos de la infancia del barrio de Cuatrocaminos madrileño, pero es la única pega que pone a una ciudad, Barcelona, que considera casi perfecta.

Rodrigo lleva el dorsal 14 desde que era un crío. Cuando el muy querido Rentzias se marchó, enseguida fue a recuperarlo. Además, Gregor Fucka quería el 'siete' que hasta entonces había llevado a sus espaldas y todo encajó. Rodrigo, lector de revistas en los viajes del equipo (especialmente las dedicadas a nutrición), es un crack aunque pocos lo digan. Un jugador imprescindible para cualquier equipo. Su trabajo es oscuro y sacrificado en ocasiones, pero brillante y luminoso para ganar, por ejemplo, la Copa de Europa.



UNA NAVIDAD DIFERENTE

El CLUB CUENTA CON DEPORTISTAS DE NUMEROSAS NACIONALIDADES. LAS DIVERSAS FORMAS DE CELEBRAR LA NAVIDAD ES UNA MUESTRA MÁS DE LA GRAN DIVERSIDAD CULTURAL DEL BARÇA

Las numerosas secciones del club reúnen a deportistas de todas las nacionalidades y religiones. La llegada de la Navidad les permite a la mayoría de ellos reunirse con sus familias y son muchos los que pasan unas fiestas distintas a lo habitual en Barcelona, Catalunya o España.
Casos como el mexicano Márquez (fútbol), el alemán Femerling (baloncesto), el serbio Skrbic (balonmano) o el senegalés Bacary Mendes, el benjamín de La Masia, ilustran la diversidad de culturas que conviven en armonía dentro del club. Cada uno celebra las Navidades de una forma distinta, con las costumbres o los ritos propios de cada país. Son sólo una muestra del amplio abanico de culturas, nacionalidades y religiones que hay en el Barça.
Márquez y Femerling pasarán todas las fiestas en sus países de origen, México y Alemania, mientras que Skrbic vivirá dos navidades, en Valencia junto a la familia de su mujer y en Serbia con los suyos, que se rigen por el calendario ortodoxo. Bacary se reunirá con su familia en La Monjonera, el pueblo de Almería en el que se instalaron hace cuatro años.



Márquez irá de 'posadas' y hasta de boda

Rafael Márquez está deseando que lleguen las fiestas navideñas. El defensa tiene "muchas ganas de volver a México porque en los dos últimos años no he podido ir por culpa de que tenía partidos con el Mónaco". Por suerte, esta temporada, podrá hacer su sueño realidad. El central incluso aprovechará las vacaciones para certificar por la iglesia su matrimonio con su esposa Adriana, con la que ya se casó por lo civil y con la que tiene un hijo de diez meses, Santiago Rafael.
Márquez explica que en México, los "días fuertes de la Navidad son el 24, el 25 y la fiesta de Reyes. El 31 de dediciembre es un día importante, pero no tan familiar como los otros".
El jugador pasará las fiestas "con la familia de mi mujer y con la mía, todos juntos, porque el 27 de diciembre será la repetición de mi boda. Será muy bonito".
Pero cuando llegue a su país, las fiestas ya habrán comenzado hace tiempo. Y es que es típico de México, que "desde principio de diciembre se hacen 'posadas', que consiste en que cada día hay una fiesta en cada barrio y la organiza cada día un vecino diferente" ●

Skrbic celebra dos navidades, en Valencia y en Serbia

Dragan Srkbic ya lleva muchos años residiendo en España. El serbio está casado con Lucía, una valenciana, por lo que pasa buena parte de las fiestas en la capital del Turia y después se desplaza a su país. En Serbia siguen el calendario ortodoxo, por lo que Nochebuena es el 6 de enero y Navidad el 7. De esta forma, Skrbic pasa la Navidad 'de aquí' en Valencia junto a la familia de Lucía con su hijo, el pequeño Alexander, de sólo dos años. Durante los primeros días de enero debe concentrarse en Serbia con su selección. Lucía y Alexander se quedarán en Valencia y Dragan podrá reunirse con su familia serbia la noche del 6 de enero y el día 7, ya que el seleccionador les da fiesta. Por un día no vale la pena que viajen su mujer y su hijo, pero él podrá celebrar la Navidad por segunda vez en quince días, en esta ocasión con sus compatriotas. La celebración es muy parecida, aunque el día 6 lo clásico es el cordero asado y el 7 la religión les impide comer carne.





Femerling esperará a Santa Claus bebiendo vino caliente

Femerling está deseando que llegue "la noche del 24 de diciembre, porque en Alemania se celebra mucho, como el día de Navidad". " Por Nochebuena –explica el pívot– cenamos juntos toda la familia y después intercambiamos regalos. El día de Navidad también nos reunimos y hacemos una buena comida. El 31 no comemos uvas. Salimos a la calle a tirar petardos y cohetes a las doce de la noche para celebrar el final del año". En Alemania, recuerda Femerling, "es muy típico comer pato y oca con col roja o verde y patatas. El 'Grünkohl' es una col con bacon y carne. También tenemos muchos tipos de dulces y chocolates. Los más típicos son las 'Lebkuchen', que son unas galletas de chocolata. También bebemos un vino caliente con especias que se llama 'Glüwein'".
Los regalos se entregan "por Santa Claus, el 24 por la noche, porque nosotros no celebramos los Reyes Magos como en España".

Bacary espera ilusionado los regalos y las uvas

Estas Navidades serán muy especiales para Bacary Mendes, un senegalés de diez años que es el residente más joven de La Masia. A los seis años dejó su país para emigrar a la Monjonera, un pueblo de Almería, en el que viven ahora sus padres. En Senegal la mayoría de la población es musulmana, por lo que la Navidad se vive muy poco. La familia de Bacary es cristiana y sí la celebran. Los festejos son muy parecidos a los de aquí, con comidas especiales junto a toda la familia, aunque al pequeño jugador lo que más le gusta son "los regalos". En Almería esperará ilusionado, un año más, la llegada de los Reyes Magos, y tomará las uvas, como hace desde que llegó a España, con los amigos frente al reloj de la plaza del pueblo, un momento del que disfruta especialmente.



PUERTAS ABIERTAS

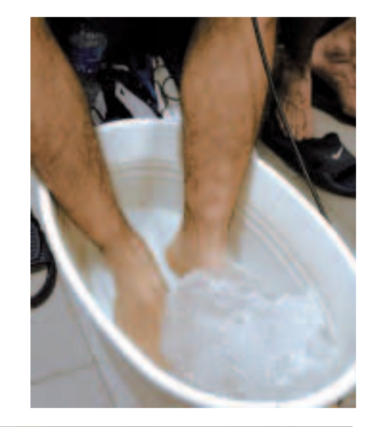






Así es un vestuario de basket de un equipo profesional despúés de un partido. Gracias a la nueva normativa de la Euroliga los medios de comunicación atraviesan una puerta hasta hace poco cerrada. Éstos son los detalles que hemos encontrado.















NUTRICIÓN Y DEPORTE

CON ESTE ARTÍCULO INICIAMOS UNA NUEVA SECCIÓN MÉDICA CON CONSEJOS BÁSICOS PARA LA PRÁCTICA DEL DEPORTE



La alimentación de un deportista es algo tan fundamental en su vida como para cualquier otra persona aunque en su caso se convierte en un binomio indivisible en el que tosos tenemos que fijarnos para lograr un buen estado personal, en primer lugar, y unos resultados satisfactorios en un mundo tan profesionalziado y competitivo.

Ya dijo Hipócrates, célebre médico griego, que "tui alimento sea tu mejor medicina" como preludio de posteriores e innumerables citas donde que da claro que una oportuna elección de alimentos es fundamental para una vida larga y sana. La energía necesaria para que nuestro organismo humano funcione se convierte en factor determinante e imprescindible.

Un tándem indivisible

Ese tándem indivisible que es nutrición y deporte reunen dos aspectos que están ligados de una manera muy estrecha: por un lado, hay que adaptar la alimentación a las exigencias físicas que solicita el deporte. Por otro lado, es muy importante que la alimentación sea óptima para obtener el máximo rendimiento deportivo sin renunciar a una nutrición saludable en términos generales.

La elección de una dieta ideal no ofrece muchos misterios aunque sí vale la pena estudiar con detenimiento todo aquello que , sin saberlo, nos perjudica gravemente en nuestro esfuerzo. Ese equilibrio necesario en nuestra alimentación nos ayudará posteriormente a explotar al máximo nuestras propias capacidades físicas. Un poco de todo siempre es una máxima a tener en cuenta porque de todo se puede comer en su justo momento y precisa cantidad. Buen provecho.





NUTRICIÓN BASE DE LOS JUGADORES

PROPORCIONES DE NUTRIENTES DIARIOS QUE SE NECESITAN PARA OBTENER UNA DIETA EQUILIBRADA

28% · 12% · 60%

CARBOHIDRATOS

También son conocidos con el nombre de 'glúcidos', son la principal fuente de combustión para conseguir energía en el organismo humano







PROTEÍNAS

Son los nutrientes plásticos o estructurales orgànicos. Contribuyen a la formación de tejidos (musculatura preferentmente)







GRASAS

Junto a los carbohidratos, constituyen la principal fuente de energía del organismo. La característica más importante de las grasas es la capacidad que tienen de almacenarse i constituyen una gran reserva energética. Además tienen una función plàstica, ya que forman parte de muchos órganos i tejidos









COMIDAS A INGERIR DIARIAMENTE

ALMUERZO

CALORÍAS: **500-700**

SE ACONSEJAN:

- Cereales
- Miel o mermeladas
- Leche o yogur
- Pan tostado
- Galletas
- Mantequilla o margarina
- Fruta y/o zumos

COMIDA

CALORÍAS: **1.400-1.700**

CENA

CALORÍAS: **1.100-1.300**

MERIENDA

CALORÍAS: **300-600**

SE ACONSEJA:

Lo mismo que en el almuerzo

MENÚ TIPO:

PRIMER PLATO
Ensalada



SEGUNDO PLATO
Sopas, verduras (patatas, zanahoria...), arroz en sus variedades pastas y legumbres



TERCER PLATO
Carnes (vacuno, cordero, aves, cerdo...) huevos, pescados y mariscos

POSTRES
Frutas, zumos, yogures, arroz con leche, pastelería, natillas, flanes, helados



RAMALLETS

EL GATO DE MARA

Es el único jugador catalán preseleccionado por la UEFA entre los 50 mejores del mundo

1956

El mítico Antoni Ramallets tiene un nuevo motivo que incluir en su amplio, dilatado y valiosísimo historial: ser el único futbolista catalán al que han incluido en una lista donde figuran los cincuenta mejores de los últimos cincuenta años es un honor exclusivo y justo para quien marcó algo más que una década en el FC Barcelona y en el fútbol español.
Junto al portugués Costa Pereira, el inglés Viliam Schrojf y el ruso Lev Yashin, Ramallets comparte honor al lado de otros históricos y legendarios futbolistas mundiales como Luis Suarez, Feren Puskas, Alfredo Di Stéfano o Francisco Gento.
“Indudablemente es un honor para mí porque además viene de unos votantes tan entendidos como los aficionados, pero también se han olvidado de otros que también se lo merecen. Nombres hay muchos, pero hombres

CANÁ

como Segarra, Basora, Biosca...es que seguro que me olvido a alguien porque aquel Barça de las Cinc Copes estaba lleno de estrellas, había mucha calidad humana", reconoce un Ramallets para quien los cuatro porteros significados en esa década 1954-1963 eran, sin duda alguna, los mejores. "Siempre que jugué contra ellos, manifestaron una gran categoría. ¿Con quién me quedaría? Con Ramallets, por supuesto. Si tuviera que hacer las alineaciones yo, me pondría, por supuesto, pero cualquiera de los tres se lo merecería". Las calidades de sus tres colegas eran extraordinarias. "Yashin era muy completo, fíjense que se llevó incluso un Balón de Oro. El inglés era muy ágil y el portugués era muy bueno en las salidas por alto". ¿Y Ramallets, qué? "Yo fui de los primeros en saber dominar el área y utilizaba tanto los pies como la cabeza en las salidas".
Ese reconocimiento por parte de UEFA quedará para la historia como queda el hecho de haber contado con uno de los mejores porteros del mundo. "A mí me nombraron como uno de los mejores porteros del mundo en el Mundial de 1950 en Brasil (en el cual lo llamaron el 'Gato de Maracaná) e incluso me colocaron en el once ideal, pero en aquellos tiempos no existía nada de todo esto. En fin, no me puedo quejar e insisto en que agradezco esta deferencia".

2003

Ramallets es un miembro activo de la Agrupación de antiguos jugadores del FC Barcelona

30 AÑOS DE LA LLEGADA DE CRUYFF



Aquel partido ante el Granada abría el prime






CLUB DE FUTBOL BARCELONA

EL 28 DE OCTUBRE DE 1973, JOHAN CRUYFF DEBUTÓ POR FIN OFICIALMENTE CON EL FC BARCELONA DESPUÉS DE INNUMERABLES TRABAS. EL 4-0 AL GRANADA, CON DOS GOLES DE JOHAN, INICIABA UNA REACCIÓN QUE ACABÓ CON CATORCE AÑOS SIN LIGA Y UNA LEYENDA QUE MARCÓ EL CLUB

El pasado 28 de octubre se cumplieron treinta años del debut oficial de Johan Cruyff como jugador azulgrana. Puede decirse que aquel partido contra el Granada, en la octava jornada de la Liga 73-74, fue el origen de dos hechos que merecen capítulo aparte en la historia del Barça: una espectacular reacción en el torneo liguero que puso fin a un período oscuro de catorce años sin celebrar el título y, por otro lado, la leyenda de una figura que ha marcado épocas y filosofías en la historia del Barça.

Johan Cruyff firmó por el Barça en agosto de 1973, tras arduas negociaciones con el Ajax, que no quería dejarlo marchar. El fichaje fue toda una epopeya desde sus orígenes hasta que Armand Carabén logró consumarlo, en Amsterdam. Y Cruyff continuó siendo motivo de preocupación una vez fichado, puesto que el tránsfer federativo no llegaba.

Todo eso sucedía entre verano y otoño de 1973, pero el interés por Johan Cruyff no era nuevo. El primer técnico que planteó su fichaje fue el inglés Vic Buckingham, descubridor del talento de Cruyff siendo entrenador del Ajax, mediados los sesenta. Ya en 1971, Cruyff visitó Barcelona a instancias de su padre futbolístico, Buckingham, que había llegado al Barça tras el triunfo de Agustí Montal en las elecciones de diciembre 1969.

El holandés debutó tras superar trabas de todo tipo

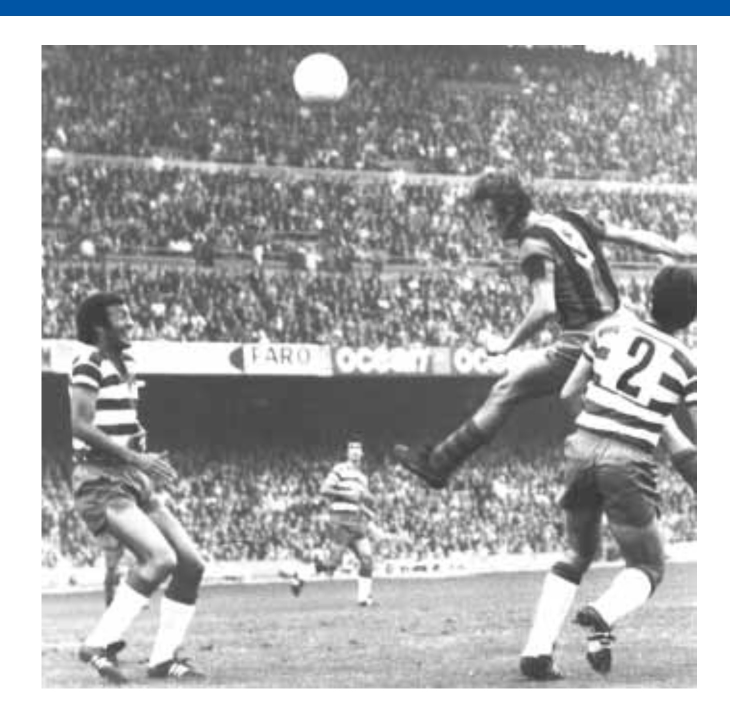
Las fronteras estaban entonces cerradas a los jugadores extranjeros en el fútbol español. No se abrieron hasta 1973 y entonces la directiva de Montal se puso manos a la obra para traer a un jugador predestinado a hacer historia en el Barça desde que Buckingham estableció el vínculo.

Montal ya había fichado a Rinus Michels cuando Buckingham dejó el club en 1971 tras ganar la Copa al Valencia. Y con Michels, la apuesta holandesa era más clara. Después de tres Copas de Europa con el Ajax (71, 72 y 73), Johan estaba dispuesto a cambiar de aires. La oferta del Barça era seductora y Cruyff tenía problemas en su club que culminaron con su relevo en la capitanía.

Aun así, Jaap van Praag (padre de Michael, quien años más tarde hizo lo mismo con los De Boer) no quería traspasarlo. Johan tuvo que presionar mucho aquel verano del 73 y amenazar con no jugar o incluso con la retirada para que finalmente el fichaje se desbloquease. Pero llegaron más pegas: problemas para sacar las divisas y retraso de la Federación Holandesa en el envío del tránsfer.

Llegó el sábado 27 de octubre, a 24 horas del Barça-Granada, después de que Cruyff se comprometiese a disputar el Mundial de Alemania el verano siguiente. La FEF abrió en sábado y hasta última hora Michels no supo si podría escribir en la pizarra: Sadurní, Rifé, Torres, Costas, De la Cruz, Juan Carlos, Rexach, Asensi, Cruyff, Sotil y Marcial. Por fin pudo hacerlo y comenzar a cambiar la historia.

er capítulo de la leyenda del astro holandés





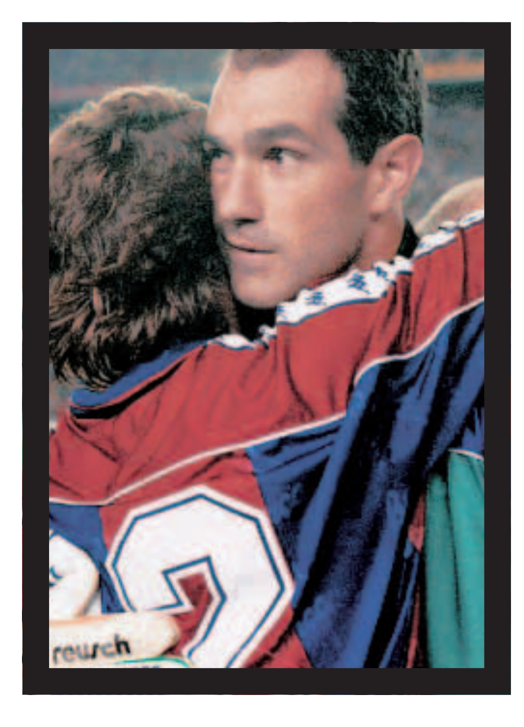




La Liga 73-74 comenzó a dar un vuelco espectacular el 28 de octubre de 1973, en la octava jornada, con el debut de Cruyff en el Barça de Michels. En un Camp Nou lleno a rebosar, el Granada cayó por 4-0, con goles de Marcial y Sotil, además de dos del propio Johan, que debutó a lo grande. La prensa deportiva de la época reflejó el gran estreno y lo que significó para el equipo azulgrana.

Barça-D. Kiev

El mejor partido del D





La noche del 29 de septiembre de 1993 ha pasado a la historia como la noche en la que el Dream Team jugó el partido considerado como el mejor de aquel grupo de jugadores que hizo historia bajo la dirección de Johan Cruyff. Aunque durante cuatro años el Barça puso en práctica un fútbol considerado como el mejor de Europa y varios de sus partidos han pasado a la historia como momentos inolvidables, los propios miembros del Dream Team se quedan con aquel Barça-Dinamo de Kiev de Copa de Europa como su gran exhibición futbolística.

El Barça había perdido por 3-1 en Kiev en el partido de ida de la primera eliminatoria de la Champions League y necesitaba una remontada difícil (pero no imposible gracias al gol que Koeman había logrado en Ucrania en la ida, de penalti), para no quedar apeado de la máxima competición continental a las primeras de cambio. El CSKA de Moscú ya había cerrado a los azulgrana las puertas de la fase de liguilla de la Champions un año antes de forma sorprendente y el conjunto de Cruyff no podía quedarse tan pronto sin aspiraciones europeas por segundo año consecutivo.

El Barça no falló y ganó por 4-1 en una noche mágica no exenta de épica gracias a los goles de Laudrup, Bakero (2) y Koeman. Sin embargo, no fue el resultado lo que dejó el partido marcado para siempre en la memoria de los aficionados, sino el gran espectáculo que ofreció aquella noche el

Para los jugadores de aquel once fue su mejor noche

El 29-S del 93 habrían caído todos los goles del mundo



Los jugadores del 'Dream Team' recuerdan el 4-1 ante el Dynamo de Kiev como el partido que mejor fútbol practicaron



El 29 de septiembre de 1993 el Barça de Cruyff remontó un 3-1 ante el Dinamo en su exhibición técnica más memorable

Dream Team





Dream Team, en opinión de sus propios protagonistas.
Después de tres Ligas consecutivas y de la Copa de Europa de Wembley en 1992, aquel Barça jugaba casi de memoria y el 29 de septiembre de 1993 lo bordó ante el Dinamo. Hasta 23 ocasiones claras de gol dispuso el Barça, que volvió literalmente locos a los ucranianos. Tras un rápido 2-0 inicial, el Dinamo inquietó con un gol de Rebrov en el minuto 28.
Sin embargo, como recordó recientemente Jon Andoni Goikoetxea en Mundo Deportivo, al cumplirse diez años de aquella noche, "si hubiésemos tenido que marcar más goles los habríamos logrado". El tercero y el cuarto, que empataron la eliminatoria primero y consolidaron la remontada después, llegaron en el segundo tiempo.
El Barça fue un carrusel de fútbol y ocasiones, con juego colectivo al primer toque y una ambición y mentalidad de ataque casi obsesivas que hicieron gozar el Camp Nou. "Fue un éxito y disfrute colectivo, demostramos un entendimiento ciego", rememora Koeman, autor del cuarto gol mediado el segundo tiempo. Johan Cruyff alineó a Zubizarreta, Ferrer, Guardiola, Koeman, Nadal, Bakero, Goikoetxea, Estebaranz (Juan Carlos), Laudrup, Romario y Begiristain (Amor).
En segunda ronda de la Champions, el Barça eliminó al Austria de Viena antes de la liguilla. El once de Cruyff llegó a la final de Atenas y ganó aquella temporada su cuarta Liga consecutiva.



EL CLUB
DIA A DIA

El Fòrum 2004, en la camiseta azulgrana. Desde el principio de esta temporada, los jugadores del primer equipo lucen en la manga izquierda de la camiseta el logotipo del Fòrum Universal de las Culturas-Barcelona 2004. El Club da su apoyo al Fòrum colaborando en la difusión de este importante acontecimiento que se celebrará el año que viene en la ciudad. Los deportes tendrán un papel protagonista en la programación del Fòrum ya que son una expresión cultural universal que no podía quedar fuera de la propuesta. Se trata de un nuevo acontecimiento internacional para reflexionar y experimentar sobre los principales conflictos culturales y sociales que ha de afrontar el mundo en este siglo XXI. Fiesta y reflexión hermanadas para encontrar nuevos caminos de convivencia. Más información en www.barcelona2004.org



'Palco abierto', en marcha Desde el primer encuentro de Liga disputado en el Camp Nou, esta temporada se ha puesto en marcha la iniciativa 'Llotja oberta', que permite que once socios y socias puedan ver cada partido desde el palco presidencial. La propuesta ha tenido un gran acogida.





Nueva vestimenta El primer equipo de fútbol ya cuenta con la vestimenta oficial de la temporada. La marca Grisby es la encargada de uniformar a los jugadores en sus desplazamientos.



Junta Directiva en Àger La Junta se reunió por primera vez fuera de las instalaciones del Club en Àger, en un acto celebrado en el salón de Plenos del Ayuntamiento.

El 'crack' de hockey hierba Christian Schulte, portero titular de la selección alemana de hockey hierba, actual campeona del mundo y de Europa, es el nuevo refuerzo del primer equipo





Presentación del fútbol sala El nuevo organigrama de la sección lucha para conseguir el ascenso a División de Honor

El Ayuntamiento y el Club colaboran en una iniciativa impulsada por la ONU para promover la paz en Somalia.





El Barça en la Diada Valdés, Gabri, Barrufet, Cairo y una amplia representación de la Junta, con el presidente Joan Laporta al frente, depositaron un escudo de flores en el monumento a Rafael Casanova.



Un lujo para el atletismo La sección de atletismo del Club ya cuenta con los servicios de Martín Fiz, que se ha convertido en el nuevo asesor de la sección más antigua del Club.



La nueva Tienda, en Japón La FCBotiga del Japón, ubicada al complejo comercial Grandome Odaiba de Tokio, se inauguró oficialmente el pasado 19 de septiembre y se está convirtiendo en un exitazo a nivel de ventas. Txiki Begiristain fue el principal protagonista.



Un Encuentro con éxito La XXVII Trobada Mundial de Penyes Barcelonistes tuvo lugar en Granollers durante la segunda semana de septiembre y contó con la presencia de más de 1.500 personas y 200 peñas de todas las partes del mundo. Fue un éxito rotundo.



Gira en México La gira del primer equipo de fútbol por tierras mexicanas tuvo una gran repercusión, tanto a nivel institucional como mediático. Prueba de ello fue la recepción que Vicente Fox, presidente de la República de México, quiso ofrecer a una delegación del Club en la residencia oficial de Los Pinos.



Apoyo total de la Asamblea El pasado 22 de agosto, la Asamblea General de Compromisarios aprobó por amplia mayoría la liquidación del ejercicio correspondiente a la temporada 2002-03, el presupuesto de la temporada 2003-04 y la autorización para incluir publicidad en la camiseta del primer equipo de fútbol.



EL CLUB

DIA A DIA



A favor del civismo en el deporte Artur Mas, por parte de la Generalitat de Catalunya, y el presidente Joan Laporta firmaron un convenio de colaboración para impulsar el civismo a través de diferentes campañas y actividades.



Los Veteranos, galardonados LA Agrupación de Antiguos Jugadores del FC Barcelona recibió de manos del entonces presidente de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, la Cruz de Sant Jordi en un acto celebrado el 14 de octubre en el Gran Teatro del Liceo.



Entrenamiento a puertas abiertas Los aficionados del Barça siguen disponiendo de la posibilidad de ver de cerca de sus 'cracks' en los entrenamientos a puertas abiertas que se hacen en el Miniestadio.



Presentación de la UB Barça El equipo femenino de baloncesto de la UB Barça intentará reeditar los éxitos de la pasada temporada volviendo a ganar el Campeonato de Liga. La UB Barça juega sus partidos en el Palacio Azulgrana-2.



Fiesta y triunfo en el Gamper El primer equipo de fútbol se presentó ante la afición en el Camp Nou con un triunfo en el Trofeo Joan Gamper después de derrotar en la tanda de penaltis al Boca Juniors.



Visita a la FIFA Dentro del programa de visitas institucionales que está realizando el presidente Joan Laporta, el pasado 27 de octubre se entrevistó con Joseph S. Blatter, presidente de la FIFA, en las dependencias de este organismo en Zurich (Suiza).





Envia tus fotos

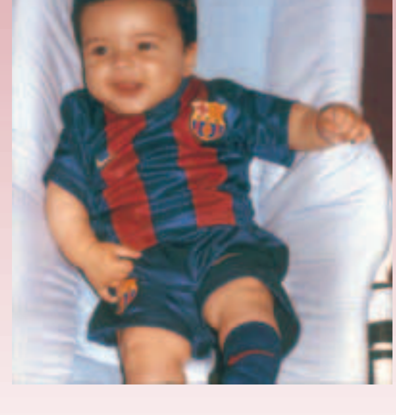


FOTOBARÇA FUJIFILM

y gana una camiseta firmada por tu ídolo



'Hermanos de sangre azulgrana'. Así titula Eduard Cremades Martí la foto en la que aparece junto al 'peque' de la familia homenajeando de forma tan original como divertida al ídolo de ambos, Saviola



Nada más nacer, su bisabuelo lo dio de alta como socio del Barcelona. Y es que Álvaro Mollà pertenece a la saga más 'culé' de Lloret de Mar



Una imagen que vale más que mil palabras: a sus 12 años Marc Urtasun es 'culé' hasta la médula



"Christian Patrick Pla té poc més d'un any però és soci des que va néixer. Porta els colors dels Barça de cap a peus"

Bases de participación

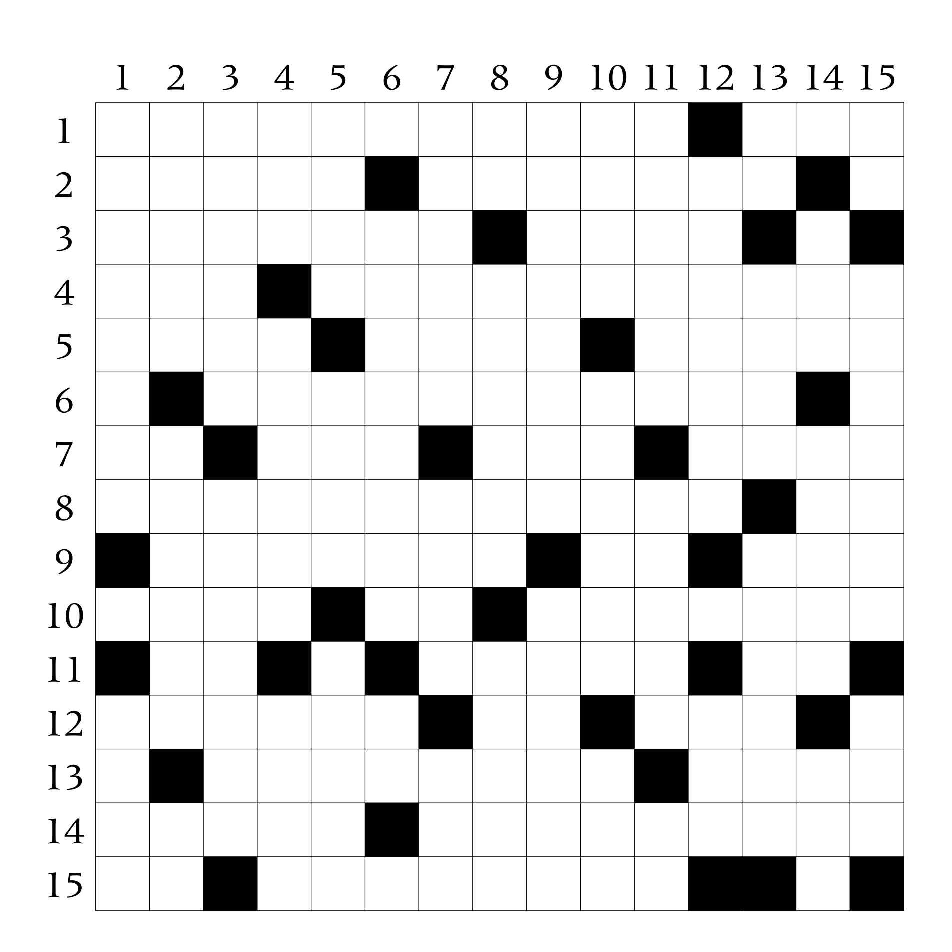
Para conseguir la camiseta del Barça firmada por tu ídolo sólo has de enviar una carta con tus datos personales, el nombre de tu jugador favorito y una fotografía que destaque tu condición de 'culé' a la siguiente dirección: FC Barcelona–Envía tus fotos; Arístides Maillol, s./n.; 08028 Barcelona. Las fotos más originales se publicarán en esta sección y se premiará una de todas aquellas expuestas en cada número. ¿Será la tuya?

El ganador del número anterior

Cristina Jacas es la ganadora de la camiseta firmada por su fotografía publicada en la sección 'Envía tus fotos' del número 5 de la revista. Los responsables de ésta se pondrán en contacto con la agraciada para entregarle el premio. La fotografía premiada correspondiente a este número se anunciará en la próxima edición.



CRUCIGRAMA



Horizontales

1. Mejor jugador de golf español de la historia, y además es del Barça. La CIA de Mortadelo y Filemón. 2. El final, los últimos momentos de algo. Practicante de la usura. Suma. 3. Les pertenecerá. José Manuel Esnal. Carta ganadora. 4. Tendrán que resignarse a pasar por él. Este plato, directamente al microondas. 5. Julio Alberto casi se tira en él. Tronar sin matrícula de Navarra. Botas, recipientes para guardar el vino. 6. Aire. Medición de huesos. Matrícula central. 7. Empieza a estar medio senil. Juego de naipes por excelencia, comenzando la baraja por el Rey. El dos, el cuatro, el seis, el ocho, el diez,... Este dios vikingo está tan mareado que tendrán que reconocerlo por el carnet de identidad. 8. Ciudad designada para unos Juegos. A vosotros. 9. Gaspart chapoteó en su orilla. La tercera nota. Medio anillo. 10. Habla con Dios. Pareja de ases. Los indios acaudillados por Gerónimo. 11. Modelo muy deportivo de determinada marca alemana de coches. Punto caliente. Acabad con la vida. Es anglófilo. 12. Perderán el equilibrio. Tío sin aire. Se van al suelo todas menos la primera. Letra triunfadora. 13. Donut. Chicarrón del norte que juega en el Bayern. Al revés, nuestro Phillip. 14. Nos llega después del relámpago. Al revés, ayudad a la entrada del base a canasta. 15. Las dos primeras vocales. Urbanización que suele albergar jugadores del Madrid, con el nombre algo perfumado (dos palabras). Europa.

Verticales

1. Club brasileño. Consonante ruidosa. Recibió un puñetazo de Kluivert por tocarle donde no suena. 2. Aleación inoxidable. Triunfa en el Glasgow Rangers. La segunda de la escala musical. 3. Parecido a la lana. El padre de Aranzabal. 4. Alucinógeno. Si hubiese sido bautizado, diríamos que es el nombre de pila del terrorista más buscado del mundo. Héroe canadiense con nombre de raíl. 5. Le ponga la proa, comenzando por la popa. Poseí. La mitad del gaznápiro se ha dado el piro. 6. Letra sensual. Diosa griega. Embarcaciones portuguesas. 7. Relativo a los tunos. Cereal cultivado por los indios americanos, empezando por el final. Letra que da trabajo a los logopedas. Otra igual. 8. Existe. Ritmo de la música. La palabra mágica con la que los periódicos dan por hecho un fichaje. 9. Haced que circule una noticia, real o por confirmar. Le das. 10. Lo veo por detrás y ya veo que no podré pagarlo. La nariz de Dumbo. A la UEFA la han dejado sin 'Foot-ball'. 11. Para veteranos. Río desbordado. A nosotros, los americanos. 12. Entregada a sus enemigos, pero también muy cansada. Catalunya. Al revés, palabra monosílaba multiusos. 13. Toledo. Valle pirenaico con ideosincrasia, idioma, cultura y forma de vivir propios. Esmero. 14. La patria de Garibaldi. Marqués sádico decapitado. Tienen una capa de la atmósfera dedicada a ellos. Diario deportivo de Buenos Aires. 15. ¡Qué dolor!. Proceso químico. La Liga de baloncesto.

DE QUÉ JUGADOR SE TRATA?

1. Marcó quince goles con el Barça en una sola temporada.
2. Llegó con la aureola de goleador después de destacar con su selección.
3. El Barça le fichó siendo muy joven y, a pesar de que su carrera pareció estancarse, reverdeció laureles después y acabó siendo un delantero muy valorado en el fútbol europeo.
4. Pese a no triunfar plenamente en el Barça, dejó admiradores que todavía hoy se acuerdan de él.
5. Formó pareja de delanteros con otro goleador que permaneció más años en el club y que llegó a ser indiscutible.
6. Cuatro temporadas después de irse del Barça, marcó dos goles ante los azulgrana en una final europea.
7. Del Barça se fue al Bayern Munich.
8. Aunque guarda un buen recuerdo de su estancia en Barcelona, asegura que en esa época se aficionó a la cerveza.
9. Ha sido una referencia del fútbol inglés y ha militado en varios equipos siendo veterano: Manchester United, Chelsea, Southampton,...
10. Formó una gran pareja de delanteros en los años ochenta junto a Ian Rush en la selección de Gales. A nivel de clubs eran rivales: uno en el Manchester, otro en el Liverpool.

SOLUCIONES AL NÚMERO ANTERIOR

El jugador enigmático era..
César

CRUCIGRAMA

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	R	O	N	A	L	D	I	N	H	O		S	A	R	T
2	U	R		S	I		T	A		S	T		S	O	R
3	S	C	H	A	L	K	E		C	A	R	P	E	T	A
4	T	A	B		L		Y		A	S	E	O		A	M
5	U	S		C	O	A		P	N		I	S	E	R	P
6			C	A		T	R	O	T	O	N	E	S		O
7	T	R	A	N	S	A	T	L	A	N	T	I	C	O	S
8	E	U	S	T	A	Q	V	I	O		A	D	O	S	A
9	R	E	T	O	Q	U	E		R	E		O	L	A	
10	A	D	O		U	E	F	A		P	I	S	A	D	A
11	P	O	S	T	E	S		L	A		R			A	S
12	E	S		E	S		A	T	U	N		S	A		I
13	U		A	N		A	M	E	R	I	C	A	N	A	S
14	T	O	R	T	O	L	E	R	O		S	A	S	O	T

Roca i Maristany, el humorista completo

Antoni Roca i Maristany (1895-1977) Historietista, humorista gráfico y ceramista. Comenzó a dibujar a la Esquella de la Torratxa, pero pronto se especializó en publicaciones deportivas, algunas de las cuales fueron muy populares durante los años 20: Chut!, El Mundo Deportivo, El Deporte Catalán o El Sidral Deportiu. También dibujó en La Vanguardia y en Mundo Gràfico. Después de la guerra publicó en Vida Deportiva, El Once y Dicen. También se interesó mucho por el teatro y fue el autor de los dibujos de unas baldosas de cerámica muy populares, con el dibujo de un burro que tenía un trozo de cuerda como rabo y con una leyenda que decía: "Si el rabo no se mueve es que hace buen tiempo; si se le mueve, es señal que hace viento; si la tiene mojada es que llueve y si se le cae es que ha habido un terremoto." El 1973 publicó un libro de anécdotas titulado "Tot fent memòria". Hoy reproducimos las caricaturas de Samitier, Alcántara y Zamora.

